



ALMAMER

WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA

**KARTY INFORMACYJNE
PRZEDMIOTÓW**

**dla kierunku studiów
EKONOMIA**

**Studia pierwszego stopnia
Studia drugiego stopnia**

Rok akademicki 2010/2011

Warszawa, październik 2010

Spis treści

Studia pierwszego stopnia

Kod przedmiotu	Wyszczególnienie	Nr strony
I/O/1	Technologie informacyjne	8
I/O/2	Geografia ekonomiczna	9
I/O/3	Ochrona własności intelektualnej	10
I/O/4	Etyka gospodarcza i zawodowa	11
I/O/5	Język obcy	12
I/P/6	Mikroekonomia	16
I/P/7	Podstawy makroekonomii	17
I/P/8	Matematyka	18
I/P/9	Statystyka opisowa	19
I/P/10	Ekonometria	20
I/P/11	Podstawy prawa	21
I/P/12	Zarządzanie	22
I/P/13	Rachunkowość	23
I/P/14	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	24
I/K/15	Polityka gospodarcza	26
I/K/16	Polityka społeczna	27
I/K/17	Analiza ekonomiczna	28
I/K/18	Finanse publiczne i rynki finansowe	29
I/K/19	Ekonomia integracji europejskiej	30
I/K/20	Gospodarka regionalna	31
I/S/PiB/21	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	34
I/S/PiB/22	Metody analizy i wyceny majątku przedsiębiorstwa	35
I/S/PiB/23	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw	36
I/S/PiB/24	Konkurencyjność w biznesie	37
I/S/PiB/25	Strategie i metody finansowania biznesu	38
I/S/PiB/26	Finanse przedsiębiorstw	39
I/S/PiB/27	Przedsiębiorczość w biznesie	40
I/S/PiB/28	Postęp naukowo-techniczny i innowacje w biznesie	41
I/S/PiB/29	Systemy informatyczne e-biznesu (systemy klasy: ERP, CRM, SCM, ...)	42
I/S/PiB/30	Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej	43
I/S/PiB/31	Podstawy logistyki w biznesie	44
I/S/LDG/32	Podstawy logistyki	46
I/S/LDG/33	Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania w logistyce	47
I/S/LDG/34	Zarządzanie transportem w logistyce	48
I/S/LDG/35	Zarządzanie zapasami i gospodarką magazynową	49
I/S/LDG/36	Eurologistyka	50
I/S/LDG/37	Informatyczne wspomaganie zarządzania logistycznego (urządzenia mobilne)	51
I/S/LDG/38	Systemy informatyczne e-biznesu (systemy klasy: ERP, CRM, SCM, ...)	52
I/S/LDG/39	Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej	53

ALMAMER - WYDZIAŁ EKONOMICZNY: ROK AKADEMICKI 2010/2011

I/S/LDG/40	Prawo i obsługa celno – podatkowa w międzynarodowym obrocie gospodarczym	54
I/S/R/41	Rachunkowość finansowa	56
I/S/R/42	Księgowość komputerowa	57
I/S/R/43	Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza	58
I/S/R/44	Rachunkowość i audyt w sektorze publicznym	59
I/S/R/45	Rachunkowość bankowa	60
I/S/R/46	Rachunkowość zakładów ubezpieczeń	61
I/S/R/47	Rewizja finansowa i audyt wewnętrzny w przedsiębiorstwie	62
I/S/R/48	Finanse przedsiębiorstw	63
I/S/R/49	Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych	64
I/S/R/50	Rachunkowość jednostek niekomercyjnych	65
I/S/FB/51	Zarządzanie i ekonomika banku	67
I/S/FB/52	Podstawy finansów bankowości	68
I/S/FB/53	Sprawozdawczość i rewizja finansowa oraz audyt wewnętrzny w przedsiębiorstwie	69
I/S/FB/54	Zastosowanie matematyki w finansach i bankowości	70
I/S/FB/55	Rachunkowość zarządcza	71
I/S/FB/56	Finanse przedsiębiorstw	72
I/S/FB/57	Finanse ubezpieczeń	73
I/S/FB/58	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	74
I/S/FB/59	Finanse samorządowe	75
I/S/FB/60	Systemy finansowe	76
I/S/FB/61	Finansowa pomoc publiczna	77
I/62	Przygotowanie egzaminu dyplomowego, seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	78

Studia drugiego stopnia

Kod przedmiotu	Wyszczególnienie	Nr strony
II/O/1	Europejskie fundusze w polityce regionalnej Polski	80
II/O/2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu informacją	81
II/P/3	Wnioskowanie statystyczne	83
II/P/4	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	84
II/P/5	Ekonomia menedżerska	85
II/P/6	Makroekonomia	86
II/P/7	Prawo gospodarcze	87
II/P/8	Historia myśli ekonomicznej	88
II/K/9	Ekonomia matematyczna	90
II/K/10	Rynek kapitałowy i finansowy	91
II/K/11	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	92
II/K/12	Ekonomia międzynarodowa	93
II/S/ZB/13	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie (<i>TQM – Total Quality Management</i>)	96
II/S/ZB/14	Kierowanie przedsiębiorstwem	97
II/S/ZB/15	Zarządzanie strategiczne	98
II/S/ZB/16	Zarządzanie projektami biznesowymi	99
II/S/ZB/17	Zarządzanie ryzykiem	100
II/S/ZL/18	Zintegrowane zarządzanie jakością w logistyce	102
II/S/ZL/19	Intermodalne systemy transportowe	103
II/S/ZL/20	Rynek usług logistycznych	104
II/S/ZL/21	Ryzyko w działalności logistycznej	105
II/S/ZL/22	Ekologistyka	106
II/S/R/23	Budżetowanie i controlling	108
II/S/R/24	Rachunkowość podatkowa	109
II/S/R/25	Rachunkowość międzynarodowa	110
II/S/R/26	Zarządzanie ryzykiem	111
II/S/FB/27	Inżynieria finansowa i zarządzanie ryzykiem	113
II/S/FB/28	Rachunkowość instytucji finansowych	114
II/S/FB/29	Marketing usług finansowych	115
II/S/FB/30	Rachunkowość i audyt w sektorze publicznym	116
II/S/FB/31	Prawo bankowe	117
II/32	Przygotowanie egzaminu magisterskiego, seminarium magisterskie i praca magisterska	118

Objaśnienia kodów:

O – przedmioty ogólne
P – przedmioty podstawowe
K – przedmioty kierunkowe
S – przedmioty specjalnościowe

I – studia I stopnia

PiB – Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie
LDG – Logistyka w Działalności Gospodarczej
R – Rachunkowość
FB – Finanse i Bankowość

II – studia II stopnia

ZB – Zarządzanie w Biznesie
ZL – Zarządzanie Logistyczne
R – Rachunkowość
FB – Finanse i Bankowość

Uwaga:

W ramach wykładów z wybranych przedmiotów na stronie internetowej Uczelni umieszczane są materiały do samodzielnego studiowania.

KARTY INFORMACYJNE PRZEDMIOTÓW

Rok akademicki 2010/2011

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Technologie informacyjne		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/1		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Informatyki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/-	-/30	-/-	-/-
Punkty ECTS 2						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- znajomość metod i narzędzi informatycznych stosowanych w projektowaniu, harmonogramowaniu i zarządzaniu przedsięwzięciami biznesowymi,
- praktycznego wykorzystania systemu klasy ERP II do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.

Umiejętności:

- zastosowanie programu komputerowego typu PROJEKT do projektowania, harmonogramowania i zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi,
- zastosowanie systemu klasy ERP II do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.

Kompetencje:

- projektowanie harmonogramu przedsięwzięć przy użyciu programu MS Project 2007,
- znajomość podstaw obsługi przykładowego systemu klasy ERP II (systemu Microsoft Dynamics NAV Navision).

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Matematyka, Zarządzanie.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Komputerowe zarządzanie projektami biznesowymi przy wykorzystaniu programu Microsoft Project:: problemy zarządzania przedsięwzięciami, organizacja prac projektowych, metodyka Struktury Podziału Pracy (ang. WBS), projektowanie harmonogramu przedsięwzięcia biznesowego (wykresy Gantta, CPM, PERT, PDM), przydział zasobów i szacowanie kosztów, nadzorowanie postępu realizacji przedsięwzięć, zarządzanie przedsięwzięciem metodą Earned Value, zarządzanie przedsięwzięciem metodą Performance Based Management, metodyka PMI, metodyka PRINCE 2.

Zintegrowane systemy informatyczne przedsiębiorstwa (charakterystyka funkcjonalna). Właściwości funkcjonalne wybranych systemów klasy ERP/CRM. System Microsoft Dynamics NAV - Navision (zakres obszarów obsługi organizacji). Wirtualne przedsiębiorstwo (modelowy projekt wdrożenia i działania systemu Dynamics NAV). Sporządzanie raportów. Sprzedaż. Zakupy. Wprowadzanie nowych danych. Kasa. Księgowanie.

5. Literatura:

Lp.	Autor	Tytuł, wydawnictwo, miejsce i rok wydania
1.	Adamczewski P.	Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce, Wyd. MIKOM, Warszawa 2004
2.	Microsoft	Microsoft Dynamics NAV – Navision. Materiały szkoleniowe firmy Microsoft Business Solutions.
3.	Poleć K.	Zintegrowany system do zarządzania firmą Microsoft Business Solutions. Navision Attain. Materiały szkoleniowe (skrypt), Wyd. Goldruk 2004.
4.	Chatfield C., Johnson T.	Microsoft Project 2007 krok po kroku, Wyd. RM, Warszawa 2007.
5.	Kopertowska M., Sikorski W.	MS Project kurs podstawowy, PWN, Warszawa 2007.

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia prowadzone są metodą problemową.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na stopień na podstawie ocen z zadań rozwiązywanych przez studenta w czasie ćwiczeń laboratoryjnych, a w sesji poprawkowej w formie rozwiązania zestawu zadań za pomocą oprogramowania komputera. Egzamin w formie zadań rozwiązywanych za pomocą oprogramowania komputera w obu wariantach sesji egzaminacyjnej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Geografia ekonomiczna		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/2		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/I	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 3						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zróżnicowań powłoki ziemskiej pod względem gospodarczym i społecznym;
- powiązań zagadnień gospodarczych i politycznych z tendencjami demograficznymi,
- wpływu działalności gospodarczej człowieka na środowisko przyrodnicze, oraz wpływu środowiska na życie i działalność człowieka.

Umiejętności:

- prezentacji podstawowych trendów, prawidłowości i kierunków przemian zachodzących w gospodarce świata i Polski;
- prezentacji zmian w poziomie zagospodarowania poszczególnych regionów i krajów.

Kompetencje:

- posiadania wiedzy na temat najnowszych informacji o przestrzennych i branżowych współzależnościach zachodzących w różnych sektorach gospodarki;
- posiadania wiedzy na temat struktury i dynamiki rozwoju różnych dziedzin gospodarowania w Polsce i na świecie.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: wiadomości z zakresu szkoły średniej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

Przedmiot geografii gospodarczej. Środowisko geograficzne a gospodarcza działalność społeczeństwa. Zróżnicowanie gospodarcze państw we współczesnym świecie. Zmiany w zakresie liczby, rozmieszczenia i struktury ludności. Migracje i ruch naturalny ludności. Ogólna charakterystyka przemysłu. Rozmieszczenie, wydobywanie i wykorzystanie podstawowych surowców energetycznych. Ogólna charakterystyka niektórych przemysłów przetwórczych. Gospodarka rolno-żywnościowa i leśna. Transport. Turystyka. Handel międzynarodowy. Handel zagraniczny Polski. Tendencje integracyjne w gospodarce światowej.

5. Literatura:

1.	Michałow I.	Geografia ekonomiczna. Świat i Polska, Druk – Tur, Warszawa 2002.
2.	Filera I. (red.)	Repetitorium z geografii gospodarczej, PWE, Warszawa 2004.
3.	Filera I. (red.)	Geografia gospodarcza świata, PWE, Warszawa 2003.
4.	Filera I.	Geografia gospodarcza Polski, PWE, Warszawa 2004.
5.	Domański R.	Geografia ekonomiczna. Ujęcie dynamiczne, PWN, Warszawa 2004.

6. Formy i metody nauczania:

Tradycyjna metoda prezentacji materiału wzbogacona wykorzystaniem nowoczesnych środków audiowizualnych oraz map geograficznych

7. Metody oceny:

Studenci zobowiązani są do zaliczenia kolokwium z całości materiału. Ponadto samodzielnie przygotowują prace semestralne na jeden z wybranych tematów z zakresu geografii ekonomicznej świata i Polski.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/3		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Państwa i Prawa		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/10	-/-	-/-	-/10	-/-
Punkty ECTS 2						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- źródeł prawa własności intelektualnej;
- własności przemysłowej i zakresu jej ochrony;
- rodzajów utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.

Umiejętności:

- rozumienia istoty praw autorskich majątkowych i osobistych oraz sposobów ich ochrony;
- rozróżniania i rozumienia umów dotyczących praw autorskich;
- rozróżniania poszczególnych praw pokrewnych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy prawa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

Pojęcie prawa własności intelektualnej oraz projekty wynalazcze. Znaki towarowe i zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Prawa autorskie. Umowy dotyczące praw autorskich oraz prawa pokrewne. Ochrona danych osobowych

5. Literatura:

1.	ustawa z 30.06.2000r. – Prawo własności przemysłowej	t.j. Dz.U. 2003r. Nr 119 poz. 1117 z późn.zm.
2.	ustawa z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	t.j. Dz.U. 2003r. Nr 153 poz. 1503 z późn. zm.
3.	ustawa z 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych	t.j. Dz.U. 2000r. Nr 80 poz. 904 z późn. zm.
4.	ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych	t.j. Dz.U. 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.

6. Formy i metody nauczania:

Tradycyjna metoda prezentacji materiału połączona z dyskusją.

7. Metody oceny:

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium po semestrze nauki – w formie pisemnej zarówno w sesji podstawowej oraz w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Etyka gospodarcza i zawodowa		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/4		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Etyki gospodarczej i zawodowej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 3						

2. Efekty kształcenia:

Wiedza na temat:

- teorii etyki i systemów wartości w różnych kręgach kulturowych;
- różnic pomiędzy prawem a zasadami etyki.

Umiejętności:

- respektowania wartości etycznych na rynku wewnętrznym i międzynarodowym;
- posługiwania się kodeksami etycznymi firm.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Makroekonomia, Socjologia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

Etyka gospodarcza w systemach ekonomii rynku. Równość szans w biznesie. Uczciwość w interesach. Uczciwa, równa walka konkurencyjna. Bezstronność arbitrów jako warunek konieczny sprawiedliwego biznesu. Rzetelność jako podstawowy składnik odpowiedzialności zawodowej. Lojalność jako ważny składnik odpowiedzialnego biznesu.

5. Literatura:

1.	G. Myśliwiec	Zarys etyki gospodarczej i zawodowej, Warszawa 2007
2.	G. Myśliwiec	Elementy etyki gospodarowania. AGH, wyd. II, Warszawa 1999.
3.	G. Sołtysiak	Kodeksy etyczne w Polsce, Warszawa 2006
4.	W. Gasparski	Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja, Warszawa 2004.
5.	M. Szyszkowska	Lewicowość w XXI wieku, Warszawa 2004.
6.	J. Filek	Wprowadzenie do etyki biznesu, Kraków 2004.

6. Formy i metody nauczania:

Aktywna metoda prezentacji materiału.

7. Metody oceny:

Zaliczenie na podstawie pracy semestralnej napisanej zgodnie z podanymi założeniami

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Język obcy - angielski (poziom A2/B1)		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/5		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: 1-III niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Studium Języków Obcych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	- /I-VI	-/120	-/-	-/-	-/-	-/120
Punkty ECTS 12						

2. Efekty kształcenia:

Wiedza na temat:

- ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego

Umiejętności:

- receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Życie zawodowe, 2. Sprzedaż przez Internet, 3. Firmy, 4. Nowatorskie pomysły, 5. Stres, 6. Rozrywka, 7. Kampanie marketingowe, 8. Planowanie, 9. Kierowanie ludźmi, 10. Konflikt, 11. Nowe rodzaje działalności, 12. Produkty.

5. Literatura:

1.	D.Cotton, D. Falvey, S. Kent	New Market Leader NE Pre-Intermediate. Wyd. Longman, 2007
2.	Neil Wood	Business and Commerce – Workshop. Wyd. Oxford, 2003
3.	R. Murphy	English Grammar in Use. Wyd. Cambridge, 2006

6. Formy i metody nauczania:

ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne

7. Metody oceny:

kolokwia - 8

Zaliczenie na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

8. Język wykładowy: angielski

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Język obcy - niemiecki		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/5		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: 1-III niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Studium Języków Obcych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	- /I-VI	-/120	-/-	-/-	-/-	-/120
Punkty ECTS 12						

2. Efekty kształcenia:

- Nabywanie odpowiednich sprawności zgodnie z wyszczególnieniem celów w odpowiednim sylabusie

Wiedza na temat:

- Języka specjalistycznego pozwalająca na aktywne uczestnictwo w gospodarczym życiu zawodowym niemieckojęzycznej strefy językowej, prowadzenie określonych operacji biznesowych, skuteczne uczestnictwo w negocjacjach, poruszanie się w obszarze niemieckiego rynku pracy, coraz bardziej otwartego dla Polaków (zgodnie z ustaleniami Unii Europejskiej)

Umiejętności:

- receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje:

- komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

administracja i zarządzanie, ekonomia, handel zagraniczny, negocjacje, spedycja międzynarodowa, organizacja przedsiębiorstw.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

1 Środki komunikacyjne w przedsiębiorstwie, 2 Ubieganie się o pracę, 3 Zasady niemieckiej korespondencji urzędowej, 4 Oferta i pytanie ofertowe, 5 Warunki płatności i dostaw, 6 Zamówienia, 7 Reklamacje, 8 Bank i pieniądze 9 Konto i karty osobiste, 10 Bankowość internetowa, 11 Euro-waluta, 12 Pieniądz i jego obsługa, 13 Kredyty i doradztwo.

5. Literatura:

1	Jacek Rączkowski	Geschäftskorrespondenz WSE 2002
2	Der Markt	Wybór najciekawszych pozycji niemieckich periodyków o tematyce ekonomicznej i gospodarczej
3	Helena Baberadova	Język niemiecki w ekonomii; Fachsprache Deutsch – Finanzen, Kommunikation rund ums Geld. Lektorklett 2008

6. Metody nauczania:

bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

Formy nauczania: Ćwiczenia przeprowadzane wg. komunikacyjnych zasad nauki przedmiotu - języka obcego, nastawione na dialog ze studentem i kładące nacisk na interakcję i aktywne metody nauczania, ze szczególnym uwzględnieniem problemowego stawiania zadań.. Filmy i prelekcje tematyczne z wykorzystaniem Internetu..Dyskusje.

7. Metody oceny:

4 kolokwia, zaliczenie ustne

8. Język wykładowy: niemiecki

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Język obcy - rosyjski		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: I/O/5		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: 1-III niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Studium Języków Obcych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	- /I-VI	-/120	-/-	-/-	-/-	-/120
Punkty ECTS 12						

2. Efekty kształcenia:

Wiedza na temat:

- język rosyjski w biznesie oraz wiedza socjolingwo-kulturowa z rosyjskiego obszaru językowego

Umiejętności:

- Receptywne, produktywne (w tym mediacja, interakcja).

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

Wymagane wiadomości z: geografii, historii, ekonomii.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

Rynek pracy. Kierowanie ludźmi. Rodzaje działalności. Rozwój ekonomiczny.

5. Literatura podstawowa:

1.	S. Chwatow, R. Hajczuk	Ruskij jazyk w biznesie, WSzIP, Warszawa 2000
2.	L. Klobukowa, I. Michalkina i inni	Język Rosyjski w sferze biznesu, Wyd. PWN, Warszawa 2005
3.	A. Buczel	Rosyjski w biznesie, wyd. Edgard, Warszawa 2009
4.	T.A. Filimonowa	Ruskij jazyk dla międzynarodowo sotrunicestwa, Sankt-Petersburg
5.		Materiały z Internetu, własne

6. Formy i metody nauczania:

Grupowe, ćwiczenia zespołowe, w parach, indywidualne

7. Metody oceny:

kolokwia - 2

Zaliczenie na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji, aktywność na zajęciach.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu

można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

8. Język wykładowy: rosyjski

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/6		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-I	-/60	-/33	-/27	-/-	-/-
Punkty ECTS 9						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod badawczych ekonomii jako nauki o gospodarowaniu i potrzebie jej stosowania,
- istoty gospodarki rynkowej, jej kategorii i modeli funkcjonowania,
- zjawisk związanych z cząstkową równowagą rynkową, zależności popytu i podaży od różnych czynników,

Umiejętności:

- wyjaśnienie od jakich czynników zależy wybór konsumenta i jakiego powinien dokonać optymalnego wyboru dóbr zależnie od posiadanego dochodu oraz preferencji,
- opisanie zjawisk rządzących procesem produkcji, wyjaśnienie wpływ postępu technicznego na koszty i efekty produkcji, wyjaśnienie sposobu wyznaczania wielkości czynnika zmiennego, który zapewni maksymalizację zysku,

Kompetencje:

- znajomość zjawisk rządzących przedsiębiorstwem w różnych rodzajach konkurencji, wyznaczanie maksymalnego zysku i warunków zaprzestania produkcji,
- znajomość różnych rodzajów konkurencji,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: z zakresu szkoły średniej oraz Matematyka.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawowe kategorie gospodarki rynkowej. Gospodarka rynkowa. Podstawowe elementy teorii popytu. Podstawowe elementy teorii podaży i równowaga rynkowa. Teoria zachowania się konsumenta. Teoria produkcji. Producent – koszty produkcji i utargi. Optimum producenta. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja niedoskonała. Konkurencja niedoskonała – oligopol. Rynek czynników produkcji. Popyt na czynniki produkcji. Rynek czynników produkcji. Podaż czynników produkcji. Nieefektywność rynku.

5. Literatura:

1.	Samuelson P.A., Nordhaus W.D.	Ekonomia 1, Ekonomia 2, PWN, Warszawa 2004.
2.	Begg D., Fischer S., Dornbusch	Ekonomia, tom 1,2, PWN, Warszawa 2003
3.	Praca zbiorowa pod red. Romana Milewskiego	Elementarne zagadnienia ekonomii, wyd. 2, PWN, Warszawa 2005.

6. Formy i metody nauczania

Wykład oraz ćwiczenia powtórzeniowo – rachunkowe z możliwością wzbogacania zajęć elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Dwa kolokwia pisemne oraz egzamin ustny. Warunkiem zdawania egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Podstawy makroekonomii		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/7		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/60	-/33	-/27	-/-	-/-
Punkty ECTS 9						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- określania metod pomiaru działalności gospodarczej: produkcji i dochodu,
- oceny skutków polityki fiskalnej i pieniężnej,

Umiejętności:

- dokonanie obiektywnej oceny decyzji ekonomicznych,
- określanie czynników kształtujących poziom dochodu narodowego i sposobów jego wyznaczania,

Kompetencje:

- określanie czynników determinujących wahania aktywności gospodarczej,
- dokonanie analizy czynników determinujących inflację i bezrobocie,
- wyjaśnianie zjawisk związanych ze wzrostem gospodarczym,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Matematyka, Mikroekonomia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Gospodarka narodowa. Globalna podaż i globalny popyt. Rachunek produktu i dochodu narodowego. Budżet państwa. Pieniądz i system bankowy, rynek pieniądza. Równowaga na rynku dóbr i usług a równowaga na rynku pieniężnym. Cykl koniunkturalny. Inflacja. Bezrobocie. Równowaga makroekonomiczna. Polityka fiskalna i pieniężna. Wzrost gospodarczy. Główne nurty teoretyczne makroekonomii.

5. Literatura:

1.	Samuelson P.A., Nordhaus W.D.	Ekonomia 1, Ekonomia 2, PWN, Warszawa 2004.
2.	Begg D., Fischer S., Dornbusch	Ekonomia, tom 1,2, PWN, Warszawa 2003
3.	Praca zbiorowa pod red. Romana Milewskiego	Elementarne zagadnienia ekonomii, wyd. 2, PWN, Warszawa 2005.

6. Formy i metody nauczania

Wykład oraz ćwiczenia powtórzeniowo – rachunkowe z możliwością wzbogacania zajęć elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Dwa kolokwia pisemne oraz egzamin ustny. Warunkiem zdawania egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Matematyka		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/8		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Nauk Matematycznych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-I	-/60	-/33	-/27	-/-	-/-
Punkty ECTS 11						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw rachunku różniczkowego i całkowego
- podstaw rachunku macierzowego i rozwiązywania układów równań

Umiejętności:

- stosowanie narzędzi matematycznych do badania zjawisk i procesów ekonomicznych
- stosowanie metod matematycznych dla rozwiązywania i oceny problemów ekonomicznych

Kompetencje:

- rozumienie istoty matematycznych narzędzi badawczych
- rozumienie zakresu stosowalności matematycznych metod badawczych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: zakres szkoły średniej Matematyka.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Ekstrema funkcji jednej zmiennej. Funkcje wielu zmiennych, pochodne cząstkowe. Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej-całka nieoznaczona, całka oznaczona, niewłaściwa. Macierze i działania na macierzach, wyznaczniki, macierz odwrotna. Rozwiązywanie układów równań liniowych.

5. Literatura:

1.	H. Krywicki, L. Włodarski	Analiza matematyczna w zadaniach. Część I i II. PWN, Warszawa, 1999
2.	A. Badach, H. Kryński	Matematyka, tom 1, 2, PWN. Warszawa, 1991
3.	A.C. Chiang	Podstawy ekonomii matematycznej. PWE, Warszawa, 1994

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze – w formie pisemnej w sesji podstawowej, w sesji poprawkowej, zaliczenie również w formie pisemnej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej po dwu semestrach, w sesji poprawkowej, egzamin również w formie pisemnej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Statystyka opisowa		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/9		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Nauk Matematycznych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- prezentacji danych statystycznych w kategoriach statystyki opisowej
- metod wyznaczania miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji
- metod wyznaczania korelacji oraz metod analizy regresji
- metod analizy dynamiki szeregów czasowych

Umiejętności:

- stosowanie narzędzi statystycznych do badania zjawisk i procesów ekonomicznych
- stosowanie metod statystycznych do rozwiązywania i oceny problemów ekonomicznych
- dobór metod statystyki opisowej do specyfiki badanego problemu

Kompetencje:

- rozumienie istoty narzędzi statystycznych
- rozumienie istoty i zakresu stosowalności narzędzi statystycznych w badaniach statystycznych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Matematyka.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Przedmiot funkcje i zadania statystyki. Badania statystyczne. Metody prezentacji danych statystycznych. Klasyczne i pozycyjne miary przeciętnych, rozproszenia, asymetrii i koncentracji. Analiza współzależności-korelacja i regresja zmiennych ilościowych i jakościowych. Współczynnik korelacji cząstkowej, wielorakiej. Metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych.

5. Literatura:

1.	H. G. Adamkiewicz	Statystyka. Zastosowania w ekonomii. ODDK, Gdańsk, 1996
2.	W. Starzyńska	Statystyka praktyczna. PWN. Warszawa, 2000
3.	J. Greń	Statystyka matematyczna. Modele i zadania PWN. Warszawa, 1976

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, w sesji poprawkowej, egzamin również w formie pisemnej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonometria		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/10		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Nauk Matematycznych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-III	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- budowy modeli ekonometrycznych równań opisowych
- ekonometrycznej analizy działalności przedsiębiorstwa
- opracowania planu podejmowania uzasadnionych decyzji

Umiejętności:

- w zakresie roli i miejsca ekonometrii w badaniach ekonomicznych
- w zakresie zasad konstruowania modeli ekonometrycznych
- w zakresie zasad konstruowania modeli decyzyjnych

Kompetencje:

- w zakresie doboru modeli ekonometrycznych do specyfiki badań ekonomicznych
- w zakresie interpretacji wyników uzyskanych z badań modeli ekonometrycznych
- w zakresie wykorzystania modeli decyzyjnych do podejmowania uzasadnionych decyzji

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Matematyka, Statystyka opisowa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Opisowe modele ekonometryczne: struktura modeli ekonometrycznych. Etapy budowy modeli ekonometrycznych. Metoda eliminacji zmiennych objaśniających. Metoda wyznaczania parametrów strukturalnych modelu. Weryfikacja modelu. Regresja: Prosty model regresji liniowej. Szacowanie parametrów metodą najmniejszych kwadratów. Prognozowanie na podstawie modeli jedno - i wielorównaniowych: Prognoza punktowa. Przedziały predykcji. Przedział ufności dla warunkowej wartości przeciętnej. Etapy budowy modeli decyzyjnych. Programowanie liniowe, dualność, metody rozwiązania zadań programowania liniowego: graficzna, simpleks. Programy komputerowe.

5. Literatura:

1.	B. Borkowski	Ekonometria. PWN. Warszawa. 2003
2.	N. Łapińska-Sobczak	Opisowe modele ekonometryczne. UŁ. Łódź. 2001
3.	Chow G. C.	Ekonometria, Warszawa 1993

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny w sesji podstawowej w sesji poprawkowej również egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Podstawy prawa		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/11		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Państwa i Prawa		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/I-II	-/40	-/40	-/	-/	-/
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw wiedzy o państwie i prawie
- podstawowych instytucji prawnych w najważniejszych dla ekonomisty gałęziach prawa
- podstaw wiedzy o prawie Unii Europejskiej

Umiejętności:

- wyszukiwania i korzystania z aktów normatywnych
- korzystania z uregulowań prawnych przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych

Kompetencje:

- rozumienie przepisów prawa
- przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin prawa

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: z zakresu szkoły średniej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy wiedzy o państwie. Podstawy wiedzy o prawie. Elementy prawa konstytucyjnego. Elementy prawa administracyjnego. Elementy prawa finansowego. Elementy prawa cywilnego. Elementy prawa pracy. Podstawy wiedzy o prawie Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	J. Kuciński	Podstawy wiedzy o państwie, Warszawa 2003
2.	S. Korycki, J. Kuciński, Z. Trzeciński, J. Zaborowski	Zarys prawa, wyd. 6, Warszawa 2007
3.	J. Jabłońska-Bonca	Wprowadzenie do prawa, Warszawa 2004

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze – w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej po dwu semestrach, a ustny w sesji poprawkowej, przy zwolnieniu z zaliczenia materiału zaliczonego już w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/12		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Zapoznanie studentów z nowoczesnymi teoriami, koncepcjami, metodami zarządzania w perspektywie projektowania, modelowania, wdrażania i stosowania w praktyce menedżerskiej zintegrowanych systemów zarządzania.

Umiejętności:

- Ukształtowanie u studentów myślenia systemowego, holistycznego w zarządzaniu współczesną organizacją w odniesieniu do współczesnych zintegrowanych rozwiązań organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Minimalna wiedza wymagana od studenta przed przystąpieniem do realizacji zagadnień opisanych w planie zajęć

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zarządzanie zintegrowane. Zarządzanie współczesną organizacją w perspektywie holistycznej; Metody i techniki naukowej organizacji i zarządzania; Modelowanie struktur organizacyjnych; Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją; Zarządzanie projektem; Metody i techniki zarządzania strategicznego; Zintegrowane zarządzanie logistyczne; Analiza finansowa – perspektywa zintegrowana; Problem wartości w zarządzaniu współczesną firmą; Zarządzanie jakością; Ryzyko i niepewność w zarządzaniu firmą; Wizje doskonałych organizacji.

5. Literatura:

1.	Witold Tomasz Bielecki	Informatyzacja Zarządzania, PWE, Warszawa 2008.
2.	Listwan T. (red.)	Zarządzanie kadrami, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2006
3.	Gableta M.	Potencjał pracy w przedsiębiorstwie. Kształtowanie i wykorzystanie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2008
4.	Gableta M.	Potencjał pracy w przedsiębiorstwie. Problemy praktyczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2009
5.	Pocztowski A.	Najlepsze praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce. Studia przypadków. Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2002

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opracowanie i prezentacja indywidualna przez studenta pracy projektowej obejmującej zagadnienie:

- Przykład zastosowania współczesnych metod, koncepcji zarządzania.
- Przykład zastosowań w praktyce menedżerskiej nowoczesnych metod organizacji i zarządzania.
- Przedstaw nieznaną metodę, technikę, zasadę zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/13		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw rachunkowości;
- głównych ewidencji problemowych

Umiejętności:

- traktowania rachunkowości jako systemu
- rozwiązywania prostych problemów organizacyjnych i ewidencyjnych w rachunkowości

Kompetencje

- samodzielna dekreteacja, rejestracja i weryfikacja podstawowych operacji gospodarczych
- konstruowanie i analiza jednostkowych sprawozdań finansowych prostych podmiotów gospodarczych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Matematyka, Zarządzania, Technologie informacyjne.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wstęp do rachunkowości. Bilans majątkowy oraz rachunek zysków i strat. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans oraz rachunek zysków i strat. Konto księgowie i ewidencja operacji gospodarczych. Konto księgowie i ewidencja operacji gospodarczych. Podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości. Ewidencja aktywów trwałych. Ewidencja środków pieniężnych krótkoterminowych aktywów finansowych. Ewidencja rozrachunków i roszczeń. Ewidencja materiałów, towarów produktów pracy. Klasyfikacja i ewidencja kosztów. Rozliczenia międzyokresowe i kalkulacja kosztów. Przychody i podatki. Ewidencja kapitałów, funduszy rezerw. Wynik finansowy. Sprawozdawczość finansowa.

5. Literatura:

1.	Matuszewicz J., Matuszewicz P.	Rachunkowość od podstaw z uwzględnieniem postanowień znowelizowanej ustawy o rachunkowości. Wykłady i ćwiczenia. Finans-Service, Warszawa 2004
2.	Praca zbiorowa	Rachunkowość. Zasady prowadzenia po nowelizacji ustawy o rachunkowości. Część I. Ekspert Wydawnictwo i Doradztwo, Wrocław 2003

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia będą prowadzone na zasadzie integracji różnych metod nauczania, tzn. tradycyjny przekaz ilustrowany będzie przykładami z praktyki funkcjonowania rachunkowości w różnych typach przedsiębiorstw. Ćwiczenia będą prowadzone w pracowni komputerowej.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny – warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie kolokwiów.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe stosunki gospodarcze		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: I/P/14		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- istoty i zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, teorii i korzyści;
- roli Polski jako podmiotu MSG.

Umiejętności:

- przeprowadzania analizy bilansu handlowego i płatniczego,
- wykorzystania mechanizmów cenowych w obrotach międzynarodowych.

Kompetencje

- monitorowanie przepływów czynników produkcji w skali międzynarodowej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Geografia ekonomiczna, Podstawy prawa, Zarządzanie.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wprowadzenie do problematyki międzynarodowych stosunków gospodarczych. Międzynarodowy podział pracy. Międzynarodowy handel towarami i usługami. Korzyści z handlu międzynarodowego. Handel zagraniczny a dochód narodowy. Mnożnik handlu zagranicznego. Kształtowanie się cen w handlu międzynarodowym. Przepływ kapitału w skali międzynarodowej. Przepływ technologii i siły roboczej w skali międzynarodowej. Funkcje pieniądza w wymianie międzynarodowej, kursy walut. Bilans handlowy i płatniczy. Zagraniczna polityka ekonomiczna. Międzynarodowa polityka ekonomiczna. Międzynarodowa integracja gospodarcza. Problemy wzrostu gospodarczego. Aktualne problemy MSG. Polska jako podmiot MSG.

5. Literatura:

1.	Biernat J.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2003.
2.	Bozyk P.	Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna, wyd. I, PWE, Warszawa 2004.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin: pisemny i ustny, można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z kolokwiiów.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Polityka gospodarcza		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/15		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Polityki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- głównych problemów polityki gospodarczej i jej podstawowych celów
- narzędzi polityki gospodarczej i zasady jej finansowania w UE i Polsce
- procesów gospodarczych i społecznych polityki gospodarczej w Polsce i w krajach UE

Umiejętności:

- posługiwania się w praktyce pojęciami i instrumentami polityki gospodarczej,
- korzystania z uregulowań prawnych przy finansowaniu projektów polityki gospodarczej

Kompetencje:

- przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin rozwoju gospodarczego Polski – członka UE

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Statystyka opisowa, Ekonometria.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Gospodarka jako system społeczno-ekonomiczny i rola państwa w sferze działalności gospodarczej. Transformacja ustrojowa w Polsce w latach 90-tych. Polityka makroekonomiczna UE i Polski, samorząd terytorialny i polityki sektorowe. Polityka naukowa i innowacyjna w kontekście strategii lizbońskiej. Problematyka globalizacji a UE i Polska. Nowa perspektywa budżetowa na lata 2007-2013 w UE i Polsce.

5. Literatura:

1.	S. Zięba, E. Mazurkiewicz (red)	Polityka gospodarcza Polski po integracji z Unią Europejską, Wyd. ALMAMER WSE, Warszawa 2007 rok
2.	R. Horodeński (red)	Polityka ekonomiczna, WSE w Białymstoku, Białystok 2004 rok

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Kolokwia: pisemne w połowie semestru,
Egzamin: pisemny, poprawkowy-ustny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Polityka społeczna		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/16		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Polityki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 3						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- analizowania zjawisk w przekroju terytorialnym, wyjaśniania przyczyn powstałych różnic i wnioskowania sposobów poprawy sytuacji;
- charakteryzowania polityki społecznej w Polsce i UE.

Umiejętności:

- rozumienia funkcji polityki społecznej państwa;
- rozpoznawania zadań państwa w zaspokajaniu potrzeb społecznych;
- rozróżniania wzrostu zatrudnienia a zmniejszania stanu bezrobocia;
- wdrażania reform społecznych w okresie transformacji ustrojowej w Polsce oraz ocena ich efektów.

Kompetencje:

- przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin polityki społecznej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Polityka Gospodarcza, Międzynarodowe stosunki gospodarcze.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcia, zakres i funkcje polityki społecznej oraz bezpieczeństwa socjalnego. Polityka ludnościowa i rodzinna. Polityka mieszkaniowa w Polsce. Polityka edukacyjna. Rynek pracy i zabezpieczenia emerytalno-rentowe. Polityka ochrony zdrowia. Pomoc społeczna, rehabilitacja i zagrożenia w realizacji polityki społecznej Polski w UE.

5. Literatura:

1.	Kurzynowski A. (red.)	Polityka społeczna, SGH, Warszawa 2006.
2.	Pisz Z. (red.)	Zabezpieczenie społeczne, Wrocław 2002.
3.	Głąbicka K	Europejska przestrzeń socjalna, Warszawa 2002

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Kolokwia: pisemne w połowie semestru,
Egzamin; pisemny, poprawkowy-ustny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Analiza ekonomiczna		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/17		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiuwanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- praktycznego zastosowania metod analizy ekonomicznej w ocenie przebiegu i wyników procesu gospodarczego w przedsiębiorstwie,
- metod przeprowadzania analizy finansowej przedsiębiorstwa oraz interpretacji i praktycznego wykorzystania wyników analizy w ocenie podstawowych zjawisk finansowych, jak również stanu finansowego przedsiębiorstwa.

Umiejętności:

- zapoznanie z porównawczymi i deterministycznymi metodami badania przebiegu procesu gospodarczego w przedsiębiorstwie oraz z oceną jego ekonomicznych wyników,
- ze statycznymi i dynamicznymi metodami oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa i jego szans rozwojowych,

Kompetencje:

- zapoznanie z metodami oceny stanu finansowego przedsiębiorstwa w latach ubiegłych (analiza retrospektywna), diagnozą aktualnego stanu oraz prognozą finansową.
- zapoznanie ze statycznymi i dynamicznymi metodami oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa i jego szans rozwojowych,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii, Matematyka, Statystyka opisowa, Ekonometria.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Istota analizy ekonomicznej. Ogólne metody analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa. Metody prezentacji wyników analizy ekonomicznej. Analiza gospodarowania czynnikiem ludzkim. Analiza gospodarowania środkami trwałymi. Analiza gospodarowania środkami obrotowymi. Analiza produkcji i sprzedaży przedsiębiorstwa przemysłowego. Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa. Analiza rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza i ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa. Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Ogólna analiza kosztów i wyników finansowych przedsiębiorstwa. Analiza wartości dodanej. Analiz Due Diligence w ocenie działalności i wyników przedsiębiorstwa. Metody analizy i oceny zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością. Analiza i ocena biznes planu w przedsiębiorstwie.

5. Literatura:

1.	Bednarski L., (red.)	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. AEW, 2002.
2.	Świętlik W.	Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa WSE Warszawa 2005
3.	Duraj J.	Analiza Ekonomiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 2003

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze – w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej po dwu semestrach, a ustny w sesji poprawkowej, przy zwolnieniu z zaliczenia materiału zaliczonego już w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse publiczne i rynki finansowe		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/18		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw finansów publicznych,
- procedury budżetowej,
- funkcjonowania rynku finansowego.

Umiejętności:

- analizy relacji między finansami publicznymi a rynkami finansowymi,
- analizy struktury budżetu.

Kompetencje:

- znajomość korzystania z usług systemu bankowego oraz funduszy inwestycyjnych,
- znajomość relacji zachodzących między sektorem publicznym a sektorem prywatnym,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Matematyka.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy finansów publicznych. Sektor publiczny a sektor prywatny. Polityka finansowa. Pojęcie i funkcje finansów publicznych. Podatki – system podatkowy w Polsce Wydatki budżetu państwa. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Zagadnienia finansów publicznych w świetle prawa Unii Europejskiej oraz układu europejskiego. Struktura rynków finansowych. System bankowy, nadzór bankowy, czynności bankowe, kredyty i gwarancje bankowe.

5. Literatura

1.	J. Osiatyński	Finanse publiczne. Ekonomia i praktyka PWN Warszawa 2006 r
2.	C. Kosikowski	Finanse publiczne Lexis Nexsis Warszawa 2006 r.
3.	S. Owsiak	Finanse publiczne- teoria praktyka, PWN, Warszawa 2006 r.
4.	A. Szlagowska /red/	- Instytucje rynku finansowego w Polsce CeDeWu. Pl , Warszawa 2007 r

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonomia integracji europejskiej		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/19		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- istoty integracji ekonomicznej i politycznej,
- procesów integracyjnych w Europie, w tym – integracji w ramach Unii Europejskiej.

Umiejętności:

- znać korzyści płynące z integracji europejskiej, w tym z UE,
- zapoznać z podstawowymi dokumentami i rozstrzygnięciami dotyczącymi integracji europejskiej.

Kompetencje:

- poznanie roli rządów narodowych w procesie integracji i prowadzenia poszczególnych polityk,
- znajomość zakresu integracji (stopień zintegrowania poszczególnych dziedzin życia gospodarczego i politycznego).

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Polityka gospodarcza.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Istota i etapy integracji europejskiej – podstawowe pojęcia. Unia Europejska jako ugrupowanie integracyjne – historia, ramy instytucjonalne. Instrumenty integracji; stosunki UE z innymi ugrupowaniami integracyjnymi. Budżet Unii Europejskiej. Unia ekonomiczna i monetarna – krótko i długookresowy wpływ integracji na budowanie dobrobytu. Swoboda przepływu towarów i usług i jej skutki dla rozwoju krajów członkowskich. Integracja w dziedzinie przepływu czynników produkcji – skutki dla krajów członkowskich. Polityka konkurencji – fundament jednolitego rynku UE. Polityka ochrony konsumenta – korzyść z członkostwa w UE. Sektor rolno-żywnościowy – skutki i perspektywy wspólnej polityki. Polityka przemysłowa i dla przedsiębiorstw – wnioski dla Polski. Polityka transportowa – w kontekście swobody przepływu osób i towarów; Polska na szlakach transeuropejskich. Polityka rynku wewnętrznego – przedsiębiorstwo w centrum uwagi. Polityka strukturalna i polityka spójności wewnątrz UE. Korzyści Polski z członkostwa w UE.

5. Literatura:

1.	Duczowska-Piasecka M. (red)	Unia Europejska-organizacja-funkcjonowanie-korzyści. ALMAMER WSE, Warszawa, 2009 r.
2.	Doliga-Klepacki M.	Integracja europejska, Temida 2, Białystok 2005 r.
3.	E.Kawecka-Wyrzykowska i E.Synowiec	Unia Europejska; Instytut Koniunktur i Cen Handlu Zagranicznego; Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Wykład akademicki przy użyciu środków audio wizualnych, ilustrowany przykładami, przerywany dyskusją.

7. Metody oceny

Formą oceny – egzamin końcowy metodą testową (test jednokrotnego wyboru).

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Gospodarka regionalna		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: I/K/20		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Polityki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- głównych problemów gospodarki regionalnej i jej podstawowych celów
- narzędzi gospodarki regionalnej i zasady jej finansowania w UE i Polsce
- procesów gospodarczych i społecznych gospodarki regionalnej w Polsce i w krajach UE
- zasad zrównoważonego rozwoju regionów w UE i w Polsce.

Umiejętności:

- posługiwania się w praktyce pojęciami i instrumentami gospodarki regionalnej,
- korzystania z uregulowań prawnych przy finansowaniu projektów gospodarki regionalnej.

Kompetencje:

- przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin rozwoju regionalnego Polski – członka UE

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy makroekonomii, Polityka gospodarcza, Polityka społeczna, Geografia ekonomiczna.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Strategie rozwoju regionalnego, główne problemy wiejskie i ich specyfika. Fundusze Strukturalne UE i ich rozmiary w Polsce w perspektywie budżetowej 2007-2013. Kierunki rozwoju i ładu przestrzennego Polski członka UE. Związki polityki rozwoju obszarów wiejskich z gospodarką regionalną.

5. Literatura:

1	S. Zięba, E. Mazurkiewicz (red)	Polityka gospodarcza Polski po integracji z Unią Europejską, Wyd. ALMAMER WSE, Warszawa 2007 rok.
2	A. Potoczek	Polityka regionalna i polityka przestrzenna, Tonik, Toruń 2003.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Kolokwia: pisemne w połowie semestru,
Egzamin: pisemny, poprawkowy-ustny

**PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA
SPECJALNOŚCIOWEGO**

Studia I stopnia

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

**Przedsiębiorczość i Innowacyjność
w Biznesie**

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/21		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/12	-/18	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- określania pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w jego otoczeniu
- badania związków korelacyjnych między środowiskiem działania firmy, jej potencjałem wewnętrznym a jej strategicznymi wyrobami.

Umiejętności:

- identyfikowania warunków w jakich będzie działała firma w przyszłości i możliwości dostosowania się do nich.
- zastosowania metod analizy potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa

Kompetencje:

- analiza strategiczna przedsiębiorstwa
- zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Analiza ekonomiczna.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej. Metody analizy makrootoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa zdywersyfikowanego. Analiza SWOT. Strategiczna orientacja przedsiębiorstwa
Istota i elementy planowania strategicznego – próba opracowania planu strategicznego.

5. Literatura:

1.	G. Gierszewska, M. Romanowska	Analiza Strategiczna Przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2001.
2.	A. Zelek	Zarządzanie Strategiczne, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2000.
3.	A. Tubielewicz	Zarządzanie Strategiczne W Biznesie Międzynarodowym, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Metody analizy i wyceny majątku przedsiębiorstwa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/22		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 3						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod wyceny nieruchomości i przedsiębiorstw
- znaczenia nieruchomości w gospodarce rynkowej oraz z podstawami zarządzania nieruchomościami

Umiejętności:

- analiza i ocena majątku przedsiębiorstwa
- metody wyceny przedsiębiorstwa i jego składników majątkowych

Kompetencje:

- rzeczoznawstwo majątkowe
- zarządzanie projektami inwestycyjnymi

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Metody analizy i wyceny majątku przedsiębiorstwa, Finanse przedsiębiorstw.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcia i definicje dotyczące przedsiębiorstw i nieruchomości. Formy władania nieruchomościami. Gospodarka nieruchomościami. Rynki nieruchomości. Podstawy i cele wycen nieruchomości. Sposoby wycen nieruchomości stosowane w Polsce i na świecie. Metody określania wartości rynkowej przedsiębiorstw i ich części zorganizowanych. Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa. Podstawy zarządzania nieruchomościami.

5. Literatura:

1.	Prystupa M., Rygiel K.,	„Nieruchomości – Definicje, funkcje, zasady wyceny” WSHIFM, Warszawa 2003.
2.	Maczyńska E., Prystupa M., Rygiel K.	Ile jest warta nieruchomość” Poltext, Warszawa, 2004.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwii i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć, Egzamin – pisemny, można przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu**1. Informacja ogólna**

Nazwa przedmiotu: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/23		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia**Wiedza na temat:**

- istoty przedsiębiorstwa i jego działalności;
- celów działalności przedsiębiorstwa i kryteriów jego oceny;
- form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw
- zapoznać się z podstawowymi pojęciami i zjawiskami z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Mikroekonomii, Podstawy makroekonomii; Finanse publiczne i rynki finansowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Formy organizacyjno prawne i współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw; Cele działalności przedsiębiorstwa i kryteria ich oceny; Pomiar ryzyka działalności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem mechanizmu dźwigni; Ekonomika majątku obrotowego; Ekonomika majątku trwałego; Wprowadzenie do decyzyjnego rachunku inwestycyjnego.

5. Literatura:

1.	Jan Duraj	Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2002.
2.	Praca zbiorowa pod red. Jana Duraja	Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. Przewodnik, PWE Warszawa 2002.
3.	Praca zbiorowa pod red. Jana Lichtarskiego	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2005.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń; Egzamin.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Konkurencyjność w biznesie		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/24		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- rozpoznawania i oceny głównych czynników i obszarów wzrostu konkurencyjności
- pomiaru konkurencyjności i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- budowy planów i strategii konkurencyjności

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Mikroekonomii, Makroekonomii, ekonomika i organizacja przedsiębiorstw.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Ewolucja pojęcia konkurencji w teorii ekonomii; Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw; Problem konkurencyjności na różnych poziomach systemów gospodarczych; Konkurencyjność – metody i mierniki jej oceny; Konkurencyjność przedsiębiorstwa z punktu widzenia różnych podmiotów; Kształtowanie potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa; Źródła przewagi konkurencyjnej- strategii konkurencji; Specyfika konkurencyjności MSP; Specyfika konkurencyjności dużych przedsiębiorstw.

5. Literatura:

1	Red Nauk, M. Gorynia, E. Łażniewska	Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWE, Warszawa 2009
2	H. Adamkiewicz Drwiło	Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań wspólnej gospodarki, TNOIK TORUŃ, Toruń 2010
3	Red M. Białasiewicz	Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, ECONOMICUS, Szczecin 2009
4	M. J. Stankiewicz	Konkurencyjność przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, TNOIK, Toruń 2005

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego. Ćwiczenia.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej. Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Strategie i metody finansowania biznesu		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/25		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa;
- podejmowania podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.
- opracowania i wykorzystania strategii finansowania przedsiębiorstwa

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Analiza ekonomiczna, finanse publiczne.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Obszary i funkcje finansów przedsiębiorstwa; Cykl operacyjny kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie; Zarządzanie majątkiem obrotowym; Istota i definicja strategii oraz instrumentów finansowania przedsiębiorstw; Koszt, wartość i cena pieniądza; Zmiany wartości pieniądza w czasie; Wybór strategii finansowej w sytuacjach ryzykownych; Strategiczne - długoterminowe decyzje finansowe; Charakterystyka własnych źródeł finansowania i funduszy własnych przedsiębiorstwa; Charakterystyka obcych źródeł finansowania i funduszy obcych przedsiębiorstwa.

5. Literatura:

1	Jaworski Jacek	Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstwa, CEDEWU.pl, Warszawa 2010
2	Bień W.	Zarządzanie Finansami przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 2008.
3	Rutkowski A.	Zarządzanie finansami. PWE, Warszawa 2007.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć,
Egzamin – pisemny, można przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/26		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

Umiejętności:

- podejmowania podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie

Kompetencje:

- podejmowanie podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Obszary i funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstw. Charakterystyka własnych źródeł finansowania i funduszy własnych przedsiębiorstwa. Charakterystyka obcych źródeł finansowania i funduszy obcych przedsiębiorstwa. Cykl operacyjny kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie. Zarządzanie kredytem kupieckim (handlowym). Zarządzanie środkami pieniężnymi. Zarządzanie należnościami. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie zobowiązaniami krótkoterminowymi. Strategiczne długoterminowe decyzje finansowe. Plan finansowy przedsiębiorstwa.

5. Literatura:

1.	Bień W.	Zarządzanie Finansami przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 2002.
2.	Rutkowski A.	Zarządzanie finansami. PWE, Warszawa 2003.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

**Karta informacyjna przedmiotu
Przedsiębiorczość w biznesie
ukaze się w późniejszym terminie**

Karta informacyjna przedmiotu
Postęp naukowo-techniczny i innowacje w biznesie
ukaze się w późniejszym terminie

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Systemy informatyczne e-biznesu (systemy klasy: ERP, CRM, SCM, ...)		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/29		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Informatyki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- rozumienia podstawowych paradygmatów rozwoju społeczeństwa informacyjnego
- rozumienia zakresu zastosowań narzędzi informatycznych w rozwoju e-biznesu,

Umiejętności:

- umiejętności praktyczna przeprowadzania kalkulacji finansowych w zakresie inwestycji biznesowych,

Kompetencje:

- rozumienia rozwoju różnych form e-biznesu,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej, Rachunkowość.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rola informacji i wiedzy w społeczeństwie informacyjnym. Kalkulacje finansowe inwestycji biznesowych..
Oszacowywanie efektywności projektów biznesowych. Szacowanie ryzyka w projektach biznesowych.
Metody pomiaru wskaźnika zwrotu z inwestycji (ROI - ang. *Return On Investment*) informatycznych.
Metody kompleksowej wyceny rentowności inwestycji informatycznej: TCO (Total Cost of Ownership),
wyceny opcji strategicznych ROV (Real Option Value), wycena ekonomicznej wartości informacji EVI
(Expected Value of Information).
Rozwój systemów e-biznesu: modele e-biznesu, informatyzacja usług, rozwój nowych form pracy i usług,
bezpieczeństwo systemów e-biznesu, outsourcing sprzętu, systemów i usług informatycznych

5. Literatura:

1.	P. Majewski	Czas na e-biznes. Wydawnictwo HELION 2007.
2.	L. Kiełtyka	Komunikacja w zarządzaniu. Techniki, narzędzia i formy przekazu informacji. Agencja wydawnicza PLACET 2002.
3.	Adam Korczowski.	Zarządzanie ryzykiem w projektach informatycznych. Teoria i praktyka. Wydawnictwo HELION 2010.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami prezentacji multimedialnych

7. Metody oceny

W trakcie semestru przewidywane są dwa sprawdziany pisemne z zakresu przerobionego materiału. Uzyskanie pozytywnych ocen ze sprawdzianów i zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/30		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacje w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowych pojęć związanych z eurobiznesem
- pojęcia i istoty międzynarodowego eurobiznesu

Umiejętności:

- znajomość reguł zarządzania eurobiznesem;
- znajomość zasad pozyskiwania funduszy europejskich;

Kompetencje:

- posługiwanie się miernikami efektywności eurobiznesu;
- dokonywanie wyboru partnera strategicznego

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Ekonomia integracji europejskiej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie i istota eurobiznesu międzynarodowego. Jednolity Rynek Wewnętrzny.

Handel w Europie – swoboda przepływu towarów i usług. Rynek kapitałowy – swoboda przepływu. Praca w Europie – swoboda przepływu pracowników. Korporacje transnarodowe. Polityka UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie w eurobiznesie. E- biznes w działalności międzynarodowej. Organizacje międzynarodowe w biznesie. Zamówienia publiczne w Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	Nowakowski M.K. (red. nauk.)	Biznes międzynarodowy – Obszary decyzji strategicznych, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2000 r.
2.	Nowakowski M.K. (red. nauk.)	Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2005 r.
3.	Rymarczyk J.(red. nauk.) [i in.]	Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa i gospodarki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im.Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2002 r.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć,

Egzamin –ustny, można przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Podstawy logistyki		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/PiB/31		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowej terminologii stosowanej w logistyce;
- zasad funkcjonowania logistyki w skali mikro i makro;
- źródeł powstawania i optymalizacji kosztów w procesach logistycznych;

Umiejętności:

- podejmowania decyzjami logistycznymi w różnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa;
- wyodrębniania kosztów logistycznych przedsiębiorstwa oraz metod ich optymalizacji;
- rozwiązywania problemów logistycznych;

Kompetencje:

- w zakresie optymalizacji procesów logistycznych;
- w zakresie zarządzania logistycznego;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzanie, Geografia gospodarcza.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Istota i przedmiot logistyki. Mikro i makro-ekonomiczne uwarunkowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Rynkowe uwarunkowania logistyki – orientacja na klienta. Strategie logistyczne. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Systemy wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw. Problemy lokalizacyjne w logistyce. Logistyka procesów zaopatrzenia. Sterowanie zapasami w procesach logistycznych. Infrastruktura oraz suprastruktura procesów logistycznych. Logistyka procesów produkcji. Logistyka procesów dystrybucji. Koszty logistyczne. Transport intermodalny. Centra logistyczne jako element punktowej infrastruktury logistycznych.

5. Literatura:

1.	Skowronek Cz. Sarjusz-Wolski Z.	Logistyka w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008
2.	Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S.	Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009
3.	Coyle J., Bardi E., Langley C. J.	Zarządzanie logistyczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
4.	Fechner I.	Zarządzanie łańcuchem dostaw, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania.

7. Metody oceny

Egzamin –ustny poprzedzony sprawdzianem pisemnym.

SPECJALNOŚĆ:

**LOGISTYKA W DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ**

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Podstawy logistyki		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/32		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowej terminologii stosowanej w logistyce;
- zasad funkcjonowania logistyki w skali mikro i makro;
- źródeł powstawania i optymalizacji kosztów w procesach logistycznych;

Umiejętności:

- podejmowania decyzjami logistycznymi w różnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa;
- wyodrębniania kosztów logistycznych przedsiębiorstwa oraz metod ich optymalizacji;
- rozwiązywania problemów logistycznych;

Kompetencje:

- w zakresie optymalizacji procesów logistycznych;
- w zakresie zarządzania logistycznego;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzanie, Geografia gospodarcza.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Istota i przedmiot logistyki. Mikro i makro-ekonomiczne uwarunkowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Rynkowe uwarunkowania logistyki – orientacja na klienta. Strategie logistyczne. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Systemy wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw. Problemy lokalizacyjne w logistyce. Logistyka procesów zaopatrzenia. Sterowanie zapasami w procesach logistycznych. Infrastruktura oraz suprastruktura procesów logistycznych. Logistyka procesów produkcji. Logistyka procesów dystrybucji. Koszty logistyczne. Transport intermodalny. Centra logistyczne jako element punktowej infrastruktury logistycznych.

5. Literatura:

1.	Skowronek Cz. Sarjusz-Wolski Z.	Logistyka w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008
2.	Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S.	Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009
3.	Coyle J., Bardi E. Langley C. J.	Zarządzanie logistyczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
4.	Fechner I.	Zarządzanie łańcuchem dostaw, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania.

7. Metody oceny

Egzamin –ustny poprzedzony sprawdzianem pisemnym.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania w logistyce		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/33		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad kształtujących nowoczesne koncepcje zarządzania;
- aktywnych postaw wobec problemów organizacyjnych;
- zasad analizowania skomplikowanych sytuacji organizacyjnych.

Umiejętności:

- znajomość nowoczesnych założeń współczesnego zarządzania,
- możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk organizacyjnych.

Kompetencje:

- rozumienie zasad nowoczesnego zarządzania,
- przygotowanie do wypełniania zadań kierowniczych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzanie.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Powstanie i ewolucja koncepcji zarządzania. Logistyka w systemie zarządzania organizacją. Współczesne koncepcje i metody zarządzania. Koncepcje nowoczesnych struktur organizacyjnych. Koncepcje zarządzania jakością. Nowoczesne metody rozwiązywania problemów organizacyjnych. Koncepcje doskonalenia organizacji. Koncepcje optymalizujące działanie organizacji. Koncepcje i metody zarządzania oparte na technologiach teleinformatycznych. Koncepcje zarządzania wartościami niematerialnymi.

5. Literatura:

1.	J. Brillman	Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
2.	K. Zimniewicz	Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2003
3.	S. Duchniewicz	Dźwignia Archimedesesa czyli metody i techniki zarządzania, Wyd. Menedżerskie PTM, Warszawa 2004

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Egzamin: test egzaminacyjny obejmujący całość problematyki objętej programem.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie transportem w logistyce		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/34		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/60	-/33	-/27	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod minimalizacji kosztów transportu w systemie logistycznym,
- wyboru i oceny poszczególnych gałęzi środków transportu.

Umiejętności:

- stosowanie określonych technologii procesu przewozowego,
- analizy i oceny procesów transportowych.

Kompetencje:

- w zakresie organizowania transportu w systemach logistycznych,
- organizowania działalności podmiotów gospodarczych w sferze transportu, spedycji i logistyki.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzanie, Podstaw logistyki, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Statystyka opisowa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rola procesów transportowych w systemach logistycznych. Europejskie korytarze transportowe. Infrastruktura transportu i jej wpływ na realizację procesów transportowych. Czynniki warunkujące stosowanie określonych technologii procesów przewozowego i ładunkowego. Ekonomiczne aspekty przewozu ładunków. Ceny i taryfy w transporcie. Koszty transportu w kosztach procesów logistycznych firmy. Metody minimalizacji kosztów transportu w systemie logistycznym. Dokumenty przewozowe w transporcie. Analiza i ocena procesów transportowych.

5. Literatura:

1.	Dembińska – Cyran I., Gubała M.	Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Poznań 2003
2.	Mindur L. (red.)	Współczesne technologie transportowe, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom 2002
3.	Stajniak M.	Transport i spedycja, Biblioteka Logistyka, Poznań 2007
4.	Rydzkowski W., Wojewódzka – Król K. (red)	Transport, Wydawnictwo PWN Warszawa 2005,

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania. Ćwiczenia będą odbywały się w oparciu o analizy przypadków oraz zadania rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie zapasami i gospodarką magazynową		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/35		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V-VI	-/60	-/33	-/27	-/-	-/-
Punkty ECTS 10						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowych zasad w zakresie kształtowanie i wymiarowanie procesów i układów transportu wewnętrznego;
- przeprowadzanie analizy popytu w oparciu o podstawowe metody klasyfikacji;
- podstawowych modeli sterowania zapasami.

Umiejętności:

- wykorzystania podstawowych metod prognozowania popytu;
- w zakresie metod szacowania kosztów tworzenia i kosztów utrzymania zapasów.

Kompetencje:

- nowoczesne zarządzanie zapasami i gospodarką magazynową;
- rozwiązywanie specjalistycznych problemów z obszaru zapasów i gospodarki magazynowej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy logistyki, Zarządzanie transportem w logistyce, Statystyka opisowa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Magazyn w łańcuchu logistycznym. Funkcje i rodzaje magazynów. Analiza przepływu materiałów. Klasyfikacja i charakterystyka wybranych środków transportu wewnętrznego. Układy transportu wewnętrznego. Kształtowanie i wymiarowanie procesów i układów transportu wewnętrznego. Znaczenie zapasów w procesach logistycznych. Podstawy teorii zapasów. Znaczenie popytu w procesach sterowania zapasami. Metody prognozowania stacjonarnego popytu niezależnego. Metody prognozowania niestacjonarnego popytu niezależnego. Metoda szacowania kosztów tworzenia i kosztów utrzymania zapasów. Harmonogram zapotrzebowania materiałowego w systemie MRP. Szczególne przypadki sterowania zapasami. System dwuszczelkowego utrzymywania zapasów. Sterowanie zapasami w warunkach nieciągłości popytu.

5. Literatura:

1.	Fertsch M.	Podstawy zarządzania przepływem materiałów w przykładach, Biblioteka Logistyka, Poznań 2003
2.	Fijałkowski J.	Technologia magazynowania. Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 1995.
3.	Fijałkowski J.	Transport wewnętrzny w systemach logistycznych. Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 2003.
4.	Krzyżaniak S.	Podstawy zarządzania zapasami w przykładach, Biblioteka Logistyka, Poznań 2002
5.	Sariusz – Wolski Z.	Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania. Ćwiczenia będą odbywały się w oparciu o analizy przypadków oraz zadania rachunkowe.

7. Metody oceny

V semestr – zaliczenie na podstawie dwóch kolokwium przeprowadzonych podczas semestru (warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie ocen pozytywnych z kolokwium min. dostatecznych);
VI semestr – egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Eurologistyka		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/34		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowych zasad konfigurowania europejskich sieci logistycznych;
- zasad funkcjonowania systemów logistycznych w skali makro.

Umiejętności:

- wykorzystania podstawowych metod zarządzania w obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa międzynarodowego;
- wyodrębniania kosztów występujących w eurologistyce.

Kompetencje:

- w zakresie organizowania przepływów informacji i towarów w UE
- w zakresie wykorzystywania sieci transportowych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy logistyki, Zarządzanie transportem w logistyce, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Istota globalizacji procesów w eurologistyce i logistyce globalnej. Efektywność systemów logistycznych w eurologistyce. Przestrzenna konfiguracja europejskich sieci logistycznych. Europejskie sieci transportowe. Znaczenie tranzytowego położenia Polski. Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw. Procesy zakupów zaopatrzeniowych w eurologistyce. Procesy produkcji w eurologistyce. Strategie obsługi klientów w globalnych łańcuchach dostaw. Intermodalne systemy transportowe w przewozach międzynarodowych. Uwarunkowania międzynarodowe usług logistycznych.

5. Literatura:

1.	Golebska E. (red.)	Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce. Wyd. AE, Poznań 2004.
2.	Kempny D.	Logistyczna obsługa klienta, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001
3.	Keneth Lysons	Zakupy zaopatrzeniowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004
4.	Szczepaniak T. (red.)	Transport i spedycja w handlu zagranicznym, PWE, Warszawa 2002.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania. Ćwiczenia będą odbywały się w oparciu o analizy przypadków oraz zadania rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Informatyczne wspomaganie zarządzania logistycznego (urządzenia mobilne)		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/37		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Informatyki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/12	-/18	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- znajomości zagadnień z zakresu elektronicznego łańcucha dostaw,
- optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw.

Umiejętności:

- zastosowanie systemów zarządzania łańcuchem dostaw
- użytkowanie systemów SCM i CRM.

Kompetencje:

- logistyczne uwarunkowania rozwoju e-commerce (B2B, B2C)
- metody pomiaru efektywności informatyki w biznesie (zarządzaniu).

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy logistyki, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Zarządzanie zapasami i gospodarką magazynową.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie w gospodarce elektronicznej. Wspomaganie informatyczne nowoczesnych koncepcji zarządzania. Optymalizacja sieci dystrybucji w łańcuchu dostaw. Logistyka on-line w e-commerce (w handlu elektronicznym). Elektroniczny dokument, elektroniczny podpis. Rozwiązania e-commerce w Internecie. Rozwiązania typu m-business. Symulacyjna optymalizacja sterowania procesami logistycznymi. Witryna/serwis WWW firmy logistycznej. Komputerowe systemy automatycznej identyfikacji. Wdrażanie i doskonalenie elektronicznego łańcucha dostaw. Procedura wyboru i zakupu informatycznego systemu logistycznego (fazy postępowania). Charakterystyka funkcjonalna wybranych programów obsługi logistycznej. Charakterystyka systemów informatycznych stosowanych w wybranych (najlepszych) firmach logistycznych. Metody szacowania i outsourcing usług informatycznych.

5. Literatura:

1.	L. Abdulezer	Excel. Praktyczne zastosowania w biznesie, HELION, 2005.
2.	J. Majewski	Informatyka dla logistyki (wydanie II), Wyd. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006
3.	K. Rutkowski	Logistyka on-line, Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej. PWE 2003.

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia prowadzone są w sali wykładowej wyposażonej w komputer z podłączonym wideoprojektorem. Podstawą każdego wykładu jest multimedialna prezentacja zasadniczych treści wykładu, która tworzy bazę tematyczną dla rozwinięcia pozostałej części wykładu w formie wykładu problemowego.

7. Metody oceny

Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie wyników uzyskanych ze sprawdzianów.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Systemy informatyczne e-biznesu (systemy klasy: ERP, CRM, SCM, ...)		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/38		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Informatyki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- rozumienia podstawowych paradygmatów rozwoju społeczeństwa informacyjnego;
- rozumienia zakresu zastosowań narzędzi informatycznych w rozwoju e-biznesu.

Umiejętności:

- umiejętności praktyczna przeprowadzania kalkulacji finansowych w zakresie inwestycji biznesowych.

Kompetencje:

- rozumienia rozwoju różnych form e-biznesu.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej, Rachunkowość.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rola informacji i wiedzy w społeczeństwie informacyjnym. Kalkulacje finansowe inwestycji biznesowych..
Oszacowywanie efektywności projektów biznesowych. Szacowanie ryzyka w projektach biznesowych.

Metody pomiaru wskaźnika zwrotu z inwestycji (ROI - ang. *Return On Investment*) informatycznych.
Metody kompleksowej wyceny rentowności inwestycji informatycznej: TCO (Total Cost of Ownership),
wyceny opcji strategicznych ROV (Real Option Value), wycena ekonomicznej wartości informacji EVI
(Expected Value of Information).

Rozwój systemów e-biznesu: modele e-biznesu, informatyzacja usług, rozwój nowych form pracy i usług,
bezpieczeństwo systemów e-biznesu, outsourcing sprzętu, systemów i usług informatycznych.

5. Literatura:

1.	P. Majewski	Czas na e-biznes. Wydawnictwo HELION 2007.
2.	L. Kiełtyka	Komunikacja w zarządzaniu. Techniki, narzędzia i formy przekazu informacji. Agencja wydawnicza PLACET 2002.
3.	Adam Korczowski.	Zarządzanie ryzykiem w projektach informatycznych. Teoria i praktyka. Wydawnictwo HELION 2010.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami prezentacji multimedialnych.

7. Metody oceny

W trakcie semestru przewidywane są dwa sprawdziany pisemne z zakresu przerobionego materiału.
Uzyskanie pozytywnych ocen ze sprawdzianów i zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu. Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Eurobiznes i globalizacja gospodarki światowej		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/39		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-IV	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowych pojęć związanych z eurobiznesem
- pojęcia i istoty międzynarodowego eurobiznesu

Umiejętności:

- znajomość reguł zarządzania eurobiznesem;
- znajomość zasad pozyskiwania funduszy europejskich;

Kompetencje:

- posługiwanie się miernikami efektywności eurobiznesu;
- dokonywanie wyboru partnera strategicznego

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Ekonomia integracji europejskiej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie i istota eurobiznesu międzynarodowego. Jednolity Rynek Wewnętrzny.

Handel w Europie – swoboda przepływu towarów i usług. Rynek kapitałowy – swoboda przepływu. Praca w Europie – swoboda przepływu pracowników. Korporacje transnarodowe. Polityka UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie w eurobiznesie. E- biznes w działalności międzynarodowej. Organizacje międzynarodowe w biznesie. Zamówienia publiczne w Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	Nowakowski M.K. (red. nauk.)	Biznes międzynarodowy – Obszary decyzji strategicznych, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2000 r.
2.	Nowakowski M.K. (red. nauk.)	Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2005 r.
3.	Rymarczyk J. (red. nauk.) [i in.]	Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa i gospodarki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im.Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2002 r.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć,

Egzamin –ustny, można przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Prawo i obsługa celno-podatkowa w międzynarodowym obrocie gospodarczym		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/LDG/40		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Logistyka w Działalności Gospodarczej		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- regulacji dotyczących obowiązków i uprawnień administracji celnych i podatkowych,
- rozumienia zagadnień danin publicznych w międzynarodowym obrocie gospodarczym.

Umiejętności:

- samodzielnego korzystania z celnych i podatkowych aktów normatywnych,
- organizowania czynności obsługi celno - podatkowej związanych z międzynarodową wymianą towarów w warunkach integracji i globalizacji handlu,

Kompetencje:

- naliczanie, poboru i zwrotu cła oraz podatków w różnych procedurach celnych,
- znajomość zasad prawidłowego egzekwowania praw i wykonywania obowiązków celno - podatkowych wynikających z regulacji unijnych i krajowych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy Prawa, Finanse publiczne i rynki finansowe, Międzynarodowe stosunki gospodarcze.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wiadomości wstępne. Analiza pojęć. Cło jako danina publiczna w Unii Europejskiej. Pochodzenie towarów. Wspólne regulacje dla procedur celnych. Rodzaje procedur celnych. Inne przeznaczenia celne. Koncepcje podatkowe. Komparatystyka pojęć: podatek, cło, opłata. Organy podatkowe. Organy celne. Charakterystyka podatków. Funkcje podatków. Dyrektywy podatkowe w Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	Lasiński – Sulecki K. (red.)	Prawo celne – międzynarodowe, wspólnotowe, polskie, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2007 r.
2.	Lux M.	Prawo celne Unii Europejskiej Podręcznik dla praktyków z przykładami i pożytecznymi wskazówkami. Konsultacja i wprowadzenie Prof. dr hab. Wiesław Czyżowicz, wyd. BW, Szczecin 2005 r.
3.	Gomułowicz A., Małecki J.	Podatki i prawo podatkowe, wyd. LexisNexis, Warszawa 2004 r.
4.	Robert T. Oktaba	Podatki w procedurach celnych w latach 2000-2008. Wydawnictwo SGH, Warszawa 2010

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia prowadzone są w formie wykładu problemowego wzbogaconego case studies. Podczas ćwiczeń rozwiązywane są praktyczne case studies oraz prezentowane są przykładowe dokumenty celne i podatkowe.

7. Metody oceny

Egzamin – pisemny w oparciu o wcześniej przedstawione pytania oraz konspekty wykładów dostępne również w internecie.

Zaliczenie ćwiczeń – na podstawie aktywności w trakcie zajęć a także kolokwia – ocena lub zaliczenie.

SPECJALNOŚĆ:

RACHUNKOWOŚĆ

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość finansowa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/41		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- sporządzania poszczególnych elementów sprawozdania finansowego,
- przygotowania rocznego zamknięcia ksiąg rachunkowych

Umiejętności:

- dokumentowania, dekretowania i księgowania standardowych operacji gospodarczych

Kompetencje:

- rozwiązywanie ewidencyjne dla różnych typów jednostek gospodarczych zobowiązanych do prowadzenia rachunkowości;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Rachunkowość.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zadania systemu informacji ekonomicznej i rachunkowości finansowe. Organizacja rachunkowości finansowej w jednostce gospodarczej. Ogólny rachunek majątku i kapitału. Aktywa operacyjne przedsiębiorstwa. Aktywa inwestycyjne przedsiębiorstwa. Rozrachunki publicznoprawne jednostek gospodarczych. Wycena bilansowa aktywów i pasywów. Kapitały własne i obce przedsiębiorstwa jako źródło finansowania aktywów. Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe przychodów. Rachunkowość podmiotów postawionych w stan upadłości. Rachunkowość podmiotów postawionych w stan likwidacji. Łączenie i podział przedsiębiorstw. Rozrachunki wewnętrzne grupy kapitałowej. Standardy sprawozdawczości finansowej grup kapitałowych.

5. Literatura:

1.	Gmytrasiewicz M., Karmańska A.	Rachunkowość finansowa, Difin, Warszawa 2002 r.
2.	pr. zb. pod red. Sawickiego K.	Rachunkowość finansowa PWE, Warszawa 2004 r.
3.	Rak J., Turyna J.	Rachunkowość i finanse grupy kapitałowej, Difin, Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład) oraz ćwiczenia rachunkowe. Podczas ćwiczeń niektóre zagadnienia wymagają wprowadzenia metod aktywizujących (metoda projektów, studium przypadku, metoda sytuacyjna), pozwalających kształtować umiejętności w wyznaczaniu celów i podejmowania decyzji, pracy w zespole, wykorzystywania różnych źródeł informacji, analizy i twórczego wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej.

7. Metody oceny

Kolokwia – 3 w trakcie semestru. Zaliczenie ćwiczeń: ocena średnia na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć. Egzamin – pisemny w formie testu (można przystąpić pod warunkiem zaliczenia 3 kolokwiów).

Karta informacyjna przedmiotu**1. Informacja ogólna**

Nazwa przedmiotu: Księgowość komputerowa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/42		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V-VI	-/60	-/15	-/45	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia**Wiedza na temat:**

- sporządzania poszczególnych elementów sprawozdania finansowego,
- przygotowania rocznego zamknięcia ksiąg rachunkowych

Umiejętności:

- dokumentowania, dekretowania i księgowania standardowych operacji gospodarczych

Kompetencje:

- znajomość właściwego wyboru programu finansowo-księgowego na potrzeby przedsiębiorstwa.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Rachunkowość.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rachunkowość jako system informacyjny i informatyczny. Uwarunkowania prawne prowadzenia rachunkowości. Organizacja rachunkowości. Usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych. Badanie sprawozdań finansowych. Dokumentacja księgowa. Ewidencja księgowa w typowej jednostce gospodarczej. Ewidencja księgowa w wybranych sektorach gospodarki. Formy i techniki prowadzenia ksiąg rachunkowych. Funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej. Warunki teoretyczne systemu informatyzacji rachunkowości. Jakość i bezpieczeństwo danych w rachunkowości informatycznej. Wymogi stawiane programom finansowo-księgowych. Kryteria wyboru systemu informatycznego na potrzeby rachunkowości. Przegląd wybranych programów finansowo-księgowych. Szkolenie w zakresie posługiwania się programem finansowo-księgowym RAKS 2000. Prowadzenie ewidencji operacji w układzie zespołów kont.

Sporządzanie deklaracji podatkowych. Rozwiązanie zadania całościowego „od bilansu do bilansu”

5. Literatura:

1.	Kiziukiewicz T.	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2002 r.
2.	Dziedziczak	System rachunkowości wspomaganą komputerem, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Warszawa 1999 r.

6. Formy i metody nauczania

Na wykładzie – prowadzonym tradycyjną metodą prezentowane są aktualne rozwiązania organizacji rachunkowości i procesu informacyjnego rachunkowości. Szczególny na akcent położony jest na najnowsze koncepcje zastosowań aplikacji finansowo-księgowych.

W trakcie ćwiczeń (laboratorium) rozwiązywane są przykłady rachunkowe dotyczące księgowania typowych operacji gospodarczych występujących w przedsiębiorstwie oraz sporządzania przewidzianych przepisami deklaracji podatkowych i sprawozdań. Ćwiczenia wymagają indywidualnej pracy studenta na komputerze stąd ilość stanowisk komputerowych w laboratorium nie może być mniejsza od liczby studentów. Ćwiczenia mają stanowić podstawę do rozwijania praktycznych umiejętności studentów w prowadzeniu rachunkowości i organizacji w jednostce gospodarczej.

7. Metody oceny

Zajęcia kończy testowy egzamin pisemny. Test składa się w 20 zamkniętych pytań i trwa 30 minut. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń i laboratorium. Przy ustalaniu ostatecznej oceny końcowej będzie uwzględniana także obecność i aktywność na ćwiczeniach.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/43		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- klasyfikacji kosztów dla celów decyzyjnych i kontroli,
- kalkulacji kosztów jednostkowych w zależności od typu produkcji.

Umiejętności:

- praktycznego stosowania metod i narzędzi rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji bieżących i długo okresowych..

Kompetencje:

- wykorzystanie procedur oceny poziomu kosztów całkowitych i jednostkowych,
- wykorzystanie procedur wykorzystania rachunku kosztów w zarządzaniu jakością.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Podstawy nauki o finansach, Finanse i Bankowość, Zarządzanie, Rachunkowość

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rachunkowość jako system pomiaru wartości. Rola rachunkowości w procesie kierowania przedsiębiorstwem. Systemy rachunku kosztów. Ewidencja i etapy rozliczania kosztów. Kalkulacja kosztów produkcji. Rachunek kosztów działań. Rachunek kosztów jakości. Budżetowanie jako narzędzie zarządzania. Analiza prognozy rentowności w zarządzaniu bieżącym. Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie. Istota i klasyfikacja ryzyka w rachunkowości zarządczej. Mierniki oceny efektywności decyzji długoterminowych.

5. Literatura:

1.	Sojak S.	Rachunkowość zarządcza, TNOiK DOM ORGANIZATORA, Toruń, 2003 r.
2.	pr. zb. pod. red. Świdorskiej G.K.	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów1, Difin, Warszawa 2003 r.
3.	pr. zb. pod. red. Sobańskiej I,	Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, C.H Beck. Warszawa 2003 r.

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład) oraz ćwiczenia rachunkowe. Podczas ćwiczeń niektóre zagadnienia wymagają wprowadzenia metod aktywizujących (metoda projektów, studium przypadku, metoda sytuacyjna), pozwalających kształtować umiejętności w wyznaczaniu celów i podejmowaniu decyzji, pracy w zespole, wykorzystywania różnych źródeł informacji, analizy i twórczego wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej.

7. Metody oceny

Kolokwia – 3 w trakcie semestru, Zaliczenie ćwiczeń: ocena średnia na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć, Egzamin – pisemny w formie testu, (można przystąpić pod warunkiem zaliczenia 3 kolokwiów).

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość i audyt w sektorze publicznym		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/44		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- przekształcania sprawozdania finansowego do postaci analitycznej
- metod prowadzenia audytu wewnętrznego i zasad sporządzania raportów przez audytora.

Umiejętności:

- obliczania i interpretacji wskaźników charakteryzujących poszczególne obszary działalności przedsiębiorstwa;
- analiza ogólna i wskaźnikowa sprawozdania finansowego, analiza rentowności, wartości dodanej i przepływów pieniężnych

Kompetencje:

- znajomość uwarunkowań prawnych prowadzenia rachunkowości i audytu.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzanie, Rachunkowość.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wybrane zagadnienia z systemu finansów publicznych w państwie. Zasady rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych. Organizacja rachunkowości budżetowej. Specyfika rachunkowości państwowych jednostek budżetowych oraz dochodów własnych. Specyfika rachunkowości zakładów budżetowych, gospodarstw pomocniczych. Rachunkowość w jednostkach samorządu terytorialnego. Rachunkowość organów podatkowych. Specyfika rachunkowości funduszy celowych i innych jednostek sektora finansów publicznych. Rachunkowość środków unijnych w jednostkach. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa. Dyscyplina finansów publicznych oraz odpowiedzialność za jej naruszenie. Kontrola finansowa w jednostkach sektora publicznego. Audyt wewnętrzny w systemie kontroli w państwie. Istota audytu wewnętrznego w jednostkach sektora publicznego. Komórka audytu wewnętrznego w jednostce finansów publicznych. Procedury i techniki audytu. Kwalifikacje zawodowe audytorów wewnętrznych. Audyt środków unijnych.

5. Literatura:

1.	K. Winiarska, M. Kaczurak-Kozak	Rachunkowość budżetowa, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2007
2.	praca zb. pod red. T. Kiziukiewicz	Rachunkowość w jednostkach sektora finansów publicznych, Difin, Warszawa 2006.
3.	B Kuc.	Audyt wewnętrzny, teoria i praktyka, PWE, Warszawa, 2002.

6. Formy i metody nauczania

Na wykładzie – prowadzonym tradycyjną metodą prezentowane oraz przy zastosowaniu technik audiowizualnych są aktualne rozwiązania rachunkowości oraz audytu wewnętrznego prowadzonego w jednostkach sektora finansów publicznych.

W trakcie ćwiczeń rozwiązywane są przykłady rachunkowe dotyczące księgowania typowych operacji gospodarczych występujących w jednostkach budżetowych zarówno państwowych i samorządowych. Ćwiczenia mają stanowić podstawę do rozwijania praktycznych umiejętności studentów w planowaniu zadań audytu, oceny ryzyka oraz prowadzenia audytu w jednostkach sektora publicznego.

7. Metody oceny

Zajęcia kończy testowy egzamin. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Przy ustalaniu ostatecznej oceny końcowej będzie uwzględniana także obecność i aktywność na ćwiczeniach.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość bankowa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/45		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad i organizacji rachunkowości w bankach,
- teoretycznych, prawnych i organizacyjnych oraz technicznych uwarunkowań prowadzenia rachunkowości bankowej.

Umiejętności:

- właściwego kwalifikowania zdarzeń gospodarczych i ujmowania w księgach rachunkowych banku komercyjnego.

Kompetencje:

- sporządzanie, interpretowanie i analiza sprawozdań finansowych banku.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość, Rachunkowość finansowa, Mikroekonomia, Podstawy prawa, Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy prawne rachunkowości bankowej. Działalność banku a rachunkowość bankowa. Podmiotowa i przedmiotowa struktura rachunkowości bankowej. Budowa bankowego planu kont. Operacje z udziałem środków pieniężnych. Operacje depozytowe. Należności bankowe. Bankowe operacje różne. Papiery wartościowe w rachunkowości bankowej. Aktywa trwałe banku. Bankowe kapitały własne i ich ewidencja. Koszty i przychody banku. Ewidencja pozabilansowa banku. Elementy analizy działalności finansowej banków.

5. Literatura:

1.	Jankowska K., Baliński K.	Rachunkowość bankowa, Difin, Warszawa 2006
2.	Misińska D., Niewiadoma M.	Rachunkowość bankowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Łangego we Wrocławiu, Wrocław 2003
3.	Miedziak S.	Rachunkowość bankowa. Zbiór zadań i rozwiązań, Difin, Warszawa 2008

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń wymaga rozwiązania przykładu liczbowego.

Testowy egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość zakładów ubezpieczeń		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/46		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- właściwego kwalifikowania zdarzeń gospodarczych i ujmowania w księgach rachunkowych zakładu ubezpieczeń,
- sporządzania, interpretowania i analizy sprawozdań finansowych zakładu ubezpieczeń

Umiejętności:

- znajomość zasad i organizacji rachunkowości w zakładach ubezpieczeń,

Kompetencje:

- znajomość i wykorzystanie teoretycznych, prawnych i organizacyjnych oraz technicznych uwarunkowań prowadzenia rachunkowości ubezpieczeniowej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość, Rachunkowość finansowa, Mikroekonomia, Podstawy prawa, Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Ogólna charakterystyka działalności ubezpieczeniowej. Finansowe uwarunkowania ubezpieczeń.

Charakterystyka rachunkowości ubezpieczeniowej. Rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe. Ewidencja przychodów. Ewidencja kosztów. Rachunek kosztów działań. Rozrachunki międzyokresowe w zakładzie ubezpieczeń. Zasady ustalania wyniku finansowego zakładu ubezpieczeń. Sprawozdawczość finansowa.

Ocena sytuacji finansowej zakładów ubezpieczeń. Zastosowanie niektórych rozwiązań rachunkowości zarządczej w zakładach ubezpieczeń. Rachunek kosztów w zakładzie ubezpieczeń. Ewidencja działalności lokacyjnej.

5. Literatura:

1.	M. Lament, J. Piątek	Rachunkowość ubezpieczeniowa, Problemy i zadania, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom, 2006.
2.	pr. zb. pod red. A. Karmańskiej	Rachunkowość finansowa zakładów ubezpieczeń, Pojęcia problemy zadania, Difin, Warszawa 2003.
3.	Lech Gąsiorkiewicz	Finanse zakładów ubezpieczeń majątkowych. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009

6. Formy i metody nauczania

Na wykładzie – prowadzonym tradycyjną metodą z elementami przekazu audiowizualnego prezentowane są aktualne uwarunkowania prowadzenia działalności ubezpieczeniowej oraz na tym tle zasady prowadzenia rachunkowości w zakładzie ubezpieczeń.

W trakcie ćwiczeń rozwiązywane są przykłady rachunkowe dotyczące księgowania typowych operacji gospodarczych występujących w zakładzie ubezpieczeń oraz sporządzania przewidzianych przepisami sprawozdań a także analizy i oceny sytuacji finansowej zakładu ubezpieczeń. Ćwiczenia mają stanowić podstawę do rozwijania praktycznych umiejętności studentów w prowadzeniu rachunkowości zakładów ubezpieczeń.

7. Metody oceny

Zajęcia kończy testowy egzamin pisemny – dotyczący zakresu objętego wykładem. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie ćwiczeń wymaga rozwiązania przykładu liczbowego dotyczącego operacji gospodarczych i ustalania wyniku finansowego związanych z prowadzeniem działalności ubezpieczeniowej. Przy ustalaniu ostatecznej oceny końcowej będzie uwzględniana także obecność i aktywność na ćwiczeniach.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Revizja finansowa i audyt wewnętrzny w przedsiębiorstwie		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/47		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiuwanie/	Lektorat
stacjonarne/niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod prowadzenia audytu wewnętrznego i zasad sporządzania raportów przez audytora
- obliczania i interpretacji wskaźników charakteryzujących poszczególne obszary działalności przedsiębiorstwa;

Umiejętności:

- przekształcanie sprawozdania finansowego do postaci analitycznej

Kompetencje:

- posługiwanie się metodami syntetycznej oceny wyniku finansowego przedsiębiorstwa;
- analiza ogólna i wskaźnikowa sprawozdania finansowego, analiza rentowności, wartości dodanej i przepływów pieniężnych;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość, Rachunkowość finansowa, Mikroekonomia, Podstawy prawa, Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych, Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Analiza finansowa w przedsiębiorstwie – zagadnienia wstępne. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa. Ogólna analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza wskaźnikowa bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych. Analiza przychodów i kosztów ich uzyskania. Analiza wartości dodanej. Analiza przepływów finansowych. Rola i zadania audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Audyt wewnętrzny jako element nadzoru korporacyjnego. Standardy audytu wewnętrznego. Organizacja komórki audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Metodologia audytu wewnętrznego. Audyt informatyczny. Audyt w organizacjach Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	Gabrusewicz W.	Podstawy analizy finansowej, PWE, Warszawa 2005 r.
2.	Nowak E.	Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2005 r.
3.	Helfert E. A.	Techniki analizy finansowej, PWE, Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład) oraz ćwiczenia rachunkowe

7. Metody oceny

Egzamin – pisemny w formie testu

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/48		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

Umiejętności:

- znajomość podstawowych pojęć i zjawisk finansowych zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.

Kompetencje:

- podjęcie podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Obszary i funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstw. Charakterystyka własnych źródeł finansowania i funduszy własnych przedsiębiorstwa. Charakterystyka obcych źródeł finansowania i funduszy obcych przedsiębiorstwa. Cykl operacyjny kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie. Zarządzanie kredytem kupieckim (handlowym). Zarządzanie środkami pieniężnymi. Zarządzanie należnościami. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie zobowiązaniami krótkoterminowymi. Strategiczne długoterminowe decyzje finansowe. Plan finansowy przedsiębiorstwa.

5. Literatura:

1.	Bień W.	Zarządzanie Finansami przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 2002.
2.	Rutkowski A.	Zarządzanie finansami. PWE, Warszawa 2003.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/49		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/niestacjonarne	-/III	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- obliczania i interpretacji wskaźników charakteryzujących poszczególne obszary działalności przedsiębiorstwa;
- przekształcania sprawozdania finansowego do postaci analitycznej

Umiejętności:

- poznanie metod prowadzenia audytu wewnętrznego i zasad sporządzania raportów przez audytora.
- poznanie metod syntetycznej oceny wyniku finansowego przedsiębiorstwa

Kompetencje:

- analiza ogólna i wskaźnikowa sprawozdania finansowego, analizą rentowności, wartości dodanej i przepływów pieniężnych;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość, Mikroekonomia, Podstawy prawa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Analiza finansowa w przedsiębiorstwie – zagadnienia wstępne. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa. Ogólna analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza wskaźnikowa bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych. Analiza przychodów i kosztów ich uzyskania. Analiza wartości dodanej. Analiza przepływów finansowych. Rola i zadania audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Audyt wewnętrzny jako element nadzoru korporacyjnego. Standardy audytu wewnętrznego. Organizacja komórki audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Metodologia audytu wewnętrznego. Audyt informatyczny. Audyt w organizacjach Unii Europejskiej

5. Literatura:

1.	Helfert E. A.	Techniki analizy finansowej, PWE, Warszawa 2004 r.
2.	pr. zb. pod. red. M. Jerzemowskiej	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2004 r

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość jednostek niekomercyjnych		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/R/50		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- specyficznych zasad prowadzenia rachunkowości,
- stosowanych metod wyceny aktywów i pasywów

Umiejętności:

- rozliczania przychodów i kosztów
- sporządzania sprawozdania finansowego w jednostkach niekomercyjnych

Kompetencje:

- ustalanie reguł ewidencji głównych zdarzeń finansowo - księgowych,
- znajomość specyfiki funkcjonowania jednostek niekomercyjnych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość, Rachunkowość finansowa, Mikroekonomia, Podstawy prawa, Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Charakterystyka jednostek niekomercyjnych. Podstawy prawne prowadzenia rachunkowości w jednostkach niekomercyjnych. Zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych. Dokumentowanie operacji gospodarczych. Zasady prowadzenia inwentaryzacji. Ewidencja aktywów trwałych. Ewidencja rozrachunków i kredytów. Ewidencja inwestycji krótkoterminowych. Ewidencja materiałów. Ewidencja przychodów i kosztów działalności statutowej. Ewidencja innych przychodów i kosztów. Ewidencja funduszy, rezerw i funduszy specjalnych. Ewidencja i ustalanie wyniku finansowego. Sprawozdawczość finansowa. Ochrona danych i odpowiedzialność za księgi rachunkowe.

5. Literatura:

1.	Czubakowska K., Winiarska K.	Rachunkowość fundacji, stowarzyszeń i innych jednostek nieprowadzących działalności gospodarczej, PWE, Warszawa 2007
2.		Rachunkowość stowarzyszeń, fundacji, organizacji non – profit, miesięcznik Wydawnictwo INFOR.

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia prowadzone będą na zasadzie integracji różnych metod nauczania, tzn. tradycyjny przekaz ilustrowany będzie przykładami z praktyki funkcjonowania rachunkowości w różnych typach jednostek niekomercyjnych. Trudniejsze zagadnienia (wycena bilansowa, inwestycje, instrumenty finansowe, konsolidacja sprawozdań finansowych, rachunkowość połączeń) wykładane będą według zasad nauczania problemowego. Ponadto studenci otrzymywać będą zadania do samodzielnego rozwiązania.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na stopień – w formie pisemnej w sesji podstawowej i w sesji poprawkowej. Egzamin pisemny (test) w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia ćwiczeń.

SPECJALNOŚĆ:

FINANSE I BANKOWOŚĆ

Studia I stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie i ekonomika banku		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/51		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad rachunkowości zarządczej w banku;
- procesu wdrażania Nowej Umowy Kapitałowej;
- outsourcingu w banku;
- znaczenia automatyzacji obsługi oraz zasad biznesu elektronicznego.

Umiejętności:

- określenia zasad optymalizacji kosztów w banku;
- opracowania portfela produktów i usług oraz kanałów ich dystrybucji;
- budżetowania, controllingu;
- monitorowania i zarządzania infrastrukturą bankową;
- konsolidacji zasobów informatycznych i centralizacji przetwarzania danych.

Kompetencje:

- znajomość zasad zarządzania instytucją bankową
- budowanie struktury organizacyjnej, definiowanie kanałów dystrybucji, optymalizacja procesu zarządzania

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Finanse przedsiębiorstw, Finanse publiczne i rynki finansowe, Zastosowanie matematyki w finansach i bankowości.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Koszty funkcjonowania banku. Etapy procesu zarządzania. Struktura organizacyjna. Oferta produktowa. Zarządzanie ryzykiem. Budżet banku. Controlling, kontrola wewnętrzna i audyt wewnętrzny. Rachunkowość finansowa i zarządcza. Podatek dochodowy. Zasoby informatyczne. Outsourcing. Nowa Umowa Kapitałowa.

5. Literatura:

1.	Jaworski W, Zawadzka Z (red).	Bankowość. Podręcznik akademicki. Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2004 r.
2.	Wąsowski W.	Ekonomika i finanse banku komercyjnego. Wydawnictwo Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału, wzbogacona o folie zawierające kluczowe zagadnienia każdego tematu, rozwijane w trakcie zajęć przez wykładowcę. Ćwiczenia: case study, warsztaty-projektowanie.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium. Egzamin pisemny; można do niego przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Podstawy finansów i bankowości		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/52		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 3						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- samodzielności w interpretacji procesów finansowych zachodzących zarówno we współczesnej gospodarce, jak i dotyczących osób fizycznych i prawnych;
- systemem finansowym i bankowym funkcjonującym w gospodarce rynkowej oraz podstawowymi uwarunkowaniami systemu finansów publicznych;

Umiejętności:

- umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu finansów i bankowości;
- opracowywania i praktycznego wykorzystywania środków pochodzących z Unii Europejskiej

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Mikroekonomia, Matematyka.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie i podstawowe kategorie zjawisk finansowych. Struktura i formy publicznej gospodarki finansowej. Rola finansów publicznych w polityce gospodarczej i społecznej. Budżet państwa. Budżet jednostek samorządów terytorialnych. System podatkowy. System pieniężny. System bankowy. Gospodarka finansowa podmiotów gospodarczych. Bank komercyjny. Rynek kapitałowy. Rynek ubezpieczeniowy. Funkcjonowanie giełdy. Międzynarodowe organizacje walutowe i kredytowe. Gospodarstwo domowe na rynku usług finansowych.

5. Literatura:

1.	E. Chojna-Duch	Polskie prawo finansowe, Wyd. LexisNexis Warszawa 2005 r.
2.	S. Owsiak	Podstawy nauki finansów, PWE Warszawa 2007r.
3.	Wł. Jaworski, Z. Zawadzka	Bankowość, Poltext Warszawa 2002
4.	L. Góral, M. Karlikowska, K. Koperkiewicz-Mordel	Polskie prawo bankowe LexisNexis Warszawa 2006

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego, nauczanie problemowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń w oparciu o przygotowanie fragmentów tematów i aktywność indywidualną. Egzamin pisemny po zakończeniu semestru, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Sprawozdawczość i rewizja finansowa oraz audyt wewnętrzny w przedsiębiorstwie		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/53		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod prowadzenia audytu wewnętrznego i zasad sporządzania raportów przez audytora.
- obliczania i interpretacji wskaźników charakteryzujących poszczególne obszary działalności przedsiębiorstwa;

Umiejętności:

- przekształcania sprawozdania finansowego do postaci analitycznej

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Zarządzania i Rachunkowości.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa. Ogólna analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza wskaźnikowa bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych. Analiza przychodów i kosztów ich uzyskania. Analiza wartości dodanej. Analiza przepływów finansowych. Rola i zadania audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Audyt wewnętrzny jako element nadzoru korporacyjnego. Standardy audytu wewnętrznego. Organizacja komórki audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Metodologia audytu wewnętrznego. Audyt informatyczny. Audyt w organizacjach Unii Europejskiej.

5. Literatura:

1.	Gabrusewicz W.	Podstawy analizy finansowej, PWE, Warszawa 2005 r.
2.	Nowak E.	Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2005 r.
3.	Helfert E. A.	Techniki analizy finansowej, PWE, Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład) oraz ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin – pisemny w formie testu

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zastosowanie matematyki w finansach i bankowości		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/54		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod pomiaru ryzyka finansowego;
- możliwości określania rentowności lokat;
- zasad wyceny najprostszych papierów wartościowych.

Umiejętności:

- oceny efektywności i ryzyka inwestycji;
- obliczanie realnych, nominalnych i efektywnych stóp procentowych;
- szacowanie kosztu kredytu.

Kompetencje:

- znajomość modeli wykorzystywanych na rynkach finansowych,
- znajomość podstawowych strategii inwestycyjnych wykorzystujących instrumenty finansowe.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Matematyka, Statystyka opisowa.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wartość pieniądza w czasie. Wartość bieżąca i przyszła renty. Koszt kredytu. Ocena projektów inwestycyjnych. Wycena obligacji, akcji i opcji. Teoria portfela papierów wartościowych. Metoda Value at Risk. Strategie zabezpieczające przy użyciu derywatów. Indeksy. Modele rynku kapitałowego.

5. Literatura:

1.	Jajuga K., Jajuga T.	Inwestycje, PWN, Warszawa 2006 r.
2.	Pruchnicka - Grabias I.	Egzotyczne opcje finansowe, CeDeWu, Wyd. II, Warszawa 2007
3.	Sobczyk M.	Matematyka finansowa, Placet, Warszawa 2004 r.

6. Formy i metody nauczania

Studium przypadku (case study), rozwiązywanie zadań rachunkowych, metoda opisowa – prezentacja materiału w formie slajdów.

7. Metody oceny

Kolokwia -2; po cz.7 i cz.15. Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

Egzamin – ustny poprzedzony pisemnym testem; do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość zarządcza		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/55		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- klasyfikacji kosztów dla celów decyzyjnych i kontroli,
- kalkulacji kosztów jednostkowych w zależności od typu produkcji,
- praktycznego stosowania metod i narzędzi rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji bieżących i długo okresowych.

Umiejętności:

- znajomość procedur oceny poziomu kosztów całkowitych i jednostkowych
- znajomość procedur wykorzystania rachunku kosztów w zarządzaniu jakością

Kompetencje:

- posługiwanie się systemami rachunku kosztów, w tym koncepcją rachunku kosztów działań,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Rachunkowość i Zarządzanie.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rachunkowość jako system pomiaru wartości. Rola rachunkowości w procesie kierowania przedsiębiorstwem. Koszty jako element procesu decyzyjnego. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania. Systemy rachunku kosztów. Ewidencja i etapy rozliczania kosztów. Kalkulacja kosztów produkcji. Rachunek kosztów działań. Rachunek kosztów jakości. Budżetowanie jako narzędzie zarządzania. Planowanie finansowo – kosztowe. Analiza prognozy rentowności w zarządzaniu bieżącym. Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie. Istota i klasyfikacja ryzyka w rachunkowości zarządczej. Mierniki oceny efektywności decyzji.

5. Literatura:

1.	Sojak S.	Rachunkowość zarządcza, TNOiK DOM ORGANIZATORA, Toruń, 2003
2.	pr. zb. pod. red. G. K. Świdorskiej	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Difin, Warszawa 2003
3.	pr. zb. pod. red. I. Sobańskiej	Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, C.H.BECK, Warszawa 2003

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład) oraz ćwiczenia rachunkowe. Podczas ćwiczeń niektóre zagadnienia wymagają wprowadzenia metod aktywizujących (metoda projektów, studium przypadku, metoda sytuacyjna).

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na stopień – w formie pisemnej w sesji podstawowej i w sesji poprawkowej. Egzamin pisemny (test) w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/56		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

Umiejętności:

- podejmowania podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie

Kompetencje:

- podejmowanie podstawowych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Obszary i funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstw. Charakterystyka własnych źródeł finansowania i funduszy własnych przedsiębiorstwa. Charakterystyka obcych źródeł finansowania i funduszy obcych przedsiębiorstwa. Cykl operacyjny kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie. Zarządzanie kredytem kupieckim (handlowym). Zarządzanie środkami pieniężnymi. Zarządzanie należnościami. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie zobowiązaniami krótkoterminowymi. Strategiczne długoterminowe decyzje finansowe. Plan finansowy przedsiębiorstwa.

5. Literatura:

1.	Bień W.	Zarządzanie Finansami przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 2002.
2.	Rutkowski A.	Zarządzanie finansami. PWE, Warszawa 2003.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia, warsztaty ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwii i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse ubezpieczeń		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/57		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- problematyki finansów ubezpieczeń,
- analizy i oceny sytuacji finansowej zakładów ubezpieczeń.

Umiejętności:

- rozumienia problematyki finansów ubezpieczeń,
- analizy różnych segmentów rynku ubezpieczeniowego.

Kompetencje:

- przygotowanie do zarządzania finansami zakładów ubezpieczeń,
- znajomość finansów ubezpieczeń i podstawowych mechanizmów finansowych funkcjonowania zakładów ubezpieczeń.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Finanse przedsiębiorstw, zastosowanie matematyki w finansach i bankowości, Systemy finansowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zagadnienia wprowadzające w problematykę ubezpieczeń. Podstawowe definicje z zakresu finansów ubezpieczeń. Podstawy techniczne ubezpieczeń. Procesy realizowane w zakładach ubezpieczeń. Zarządzanie finansami zakładów ubezpieczeń. Sprawozdania finansowe zakładów ubezpieczeń. Ryzyka finansowe występujące w zakładach ubezpieczeń. Rezerwy techniczno – ubezpieczeniowe, działalność lokacyjna, reasekuracja i ich wpływ na finanse zakładów ubezpieczeń. Wpływ podstawowych operacji związanych z zawarciem umowy ubezpieczenia oraz wypłatą odszkodowań na sprawozdania finansowe zakładów ubezpieczeń. Metodologia oceny sytuacji finansowej zakładów ubezpieczeń.

5. Literatura

1.	Gąsiorkiewicz Lech	Finanse zakładów ubezpieczeń majątkowych. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009
2.	Gąsiorkiewicz Lech	Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. Warszawa 2002 r.
3.	Ronka – Chmielowiec Wanda	Zarządzanie finansami w zakładach ubezpieczeń. Oficyna Wydawnicza Branta. Bydgoszcz – Wrocław 2004 r.
4.	Praca zbiorowa pod red. Jana Monkiewicza	Podstawy ubezpieczeń. Tom I – mechanizmy i funkcje. Poltext. Warszawa 2000 r.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe i case study.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny po uprzednim uzyskaniu zaliczenia (na ocenę) z samodzielnie opracowanej pisemnej pracy semestralnej zgodnie z przekazanymi założeniami.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/58		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- specyficznych zasad zarządzania podatkami,
- stosowanych metod zarządzania podatkami,

Umiejętności:

- rozliczania korzyści podatkowych i kosztów
- istotą zarządzania podatkami,

Kompetencje:

- zarządzanie instrumentami ograniczającymi ryzyko podatkowe,
- zarządzanie instrumentami zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Finanse publiczne i rynki finansowe, Finanse przedsiębiorstw, Finanse ubezpieczeń.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zarządzanie podatkami. Sposoby ograniczania ryzyka podatkowego. Optymalizowanie podatku dochodowego. Rachunki decyzyjne. Optymalizacja źródeł finansowania. Zarządzanie obciążeniami z tytułu podatku VAT. Podatek od towarów i usług – decyzje bieżące. Opodatkowanie w strategicznych decyzjach inwestycyjnych.

5. Literatura:

1.	Szlezak-Matusewicz J.	Zarządzanie podatkami, S G H w Warszawie, Warszawa 2008.
2.	Poszwa M.	Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2007.
3.	Okta R.	Podatki w procedurach celnych w latach 2000-2008. Wydawnictwo SGH, Warszawa 2010

6. Formy i metody nauczania

Zajęcia prowadzone będą na zasadzie integracji różnych metod nauczania, tzn. tradycyjny przekaz ilustrowany będzie przykładami z praktyki funkcjonowania zarządzania podatkami w MSP. Trudniejsze zagadnienia (optymalizacja opodatkowania, wybór formy opodatkowania, amortyzacja podatkowa, optymalizacja źródeł finansowania) wykładane będą według zasad nauczania problemowego. Ponadto studenci otrzymywać będą zadania do samodzielnego rozwiązania.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na stopień – w formie pisemnej w sesji podstawowej i w sesji poprawkowej. Egzamin pisemny (test) w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finanse samorządowe		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/59		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/VI	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- nowoczesnego podejścia do finansów lokalnych;
- definiowania i charakterystyki podstawowych pojęć, zasad i zakresu sektora samorządowego;

Umiejętności:

- finansowania podstaw działalności samorządu terytorialnego;
- ustalania wielkość wydatków, przeznaczenie wydatków, czynniki warunkujące powstawanie deficytu budżetowego, długu jednostki samorządu terytorialnego;

Kompetencje:

- prowadzenie gospodarki budżetowej jednostki samorządu terytorialnego;
- zastosowanie podstawowych technik w zarządzaniu jednostką samorządu terytorialnego ze szczególnym zwróceniem uwagi na gospodarkę finansową gminy;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów: Finanse publiczne i rynki finansowe, Polityka gospodarcza, podstawy finansów i bankowości.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Charakterystyka podstawowych pojęć. Przesłanki i kierunki decentralizacji finansów publicznych. Koncepcje wykorzystania budżetu. Zagadnienia nadzoru i kontroli gospodarki finansowej gmin. Źródła finansowania rozwoju regionalnego w UE i w Polsce.

5. Literatura:

1.	Wiesława Miemieć /red/	Gospodarka budżetowa jednostek samorządu terytorialnego Wyd. UNIMEX Wrocław 2006
2.	Marek Dylewski, Beata Filipiak Małgorzata Gorzalczyńska-Koczkodaj	Finanse samorządowe. Narzędzia. Decyzje. Prawo Wyd. PWN. Warszawa 2006 r.
3.	Leszek Patrzalek /red/	Podsektor samorządowy w sektorze finansów publicznych w warunkach akcesji do Unii Europejskiej. Wyd. Wyższa Szkoła Bankowości. Poznań –Warszawa 2006 r.
4.	Jerzy Osiatyński	Finanse publiczne. Ekonomia i polityka. Wyd. PWN Warszawa 2006. wyd. II

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny po uprzednim uzyskaniu zaliczenia /na ocenę/z samodzielnie opracowanej pisemnej pracy semestralnej zgodnie z wydanymi założeniami.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Systemy finansowe		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/60		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw i struktury systemów finansowych;
- relacji zachodzących między rynkowym i publicznym systemem finansowym oraz finansami podmiotów sfery realnej;

Umiejętności:

- poznanie zasad funkcjonowania publicznego systemu finansowego;
- znajomość zasada funkcjonowania i zakresem publicznego systemu finansowego;

Kompetencje:

- poznanie systemu ubezpieczeniowego w Polsce;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagana wiedza z przedmiotów Matematyka, Mikroekonomia, Finanse publiczne i rynki finansowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wpływ globalizacji i integracji europejskiej na polski system finansowy. System bankowy. Polityka pieniężna banku centralnego. Internacjonalizacja systemu finansowego. Rynek walutowy. System ubezpieczeniowy. System budżetowy. Fundusze celowe. System finansowy jednostek samorządu terytorialnego. System podatkowy: Finanse gospodarstw domowych. Finanse przedsiębiorstw. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Wybrane problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Rola systemu finansowego we współczesnej gospodarce rynkowej.

5. Literatura:

1.	Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B.	System finansowy w Polsce, PWN, Warszawa 2006 r.
2.	Szysko L.	Propedeutyka finansów, SGH, Warszawa 2004 r.
3.	Ostaszewski J.	Finanse, Difin, Warszawa 2007 r.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych za aktywność na zajęciach oraz z kolokwium. Egzamin testowy; do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Finansowa pomoc publiczna		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: I/S/FB/61		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/15	-/15	-/-	-/-
Punkty ECTS 2						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- definiowania i rozumienia pomocy publicznej jako zagadnienia o charakterze ekonomicznym, finansowym, prawnym oraz politycznym

Umiejętności:

- kategoryzacja pomocy publicznej i możliwości jej zastosowania oraz wykorzystania środków publicznych w polskiej gospodarce

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Podstawy prawa, Finanse publiczne i rynki finansowe, finanse samorządowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pomoc publiczna-zagadnienia pojęciowe. Pomoc publiczna jako instrument polityki gospodarczej. Pomoc publiczna w strategii Lizbońskiej 2005-2010. Finansowanie pomocy publicznej. Budżetowe finansowanie pomocy publicznej. Pozabudżetowe finansowanie pomocy publicznej. Pomoc publiczna w Polsce i w krajach UE.

5. Literatura:

1.	I. Postuła, A. Werner	Pomoc Publiczna. LexisNexis. Warszawa 2006
2.	I. Postuła, A. Werner	Prawo pomocy publicznej. LexisNexis. Warszawa 2008
3.	Red. J. Kulawik, E. Mazurkiewicz	Zasady udzielania pomocy publicznej, w: Polityka finansowa Polski wobec aktualnych i przyszłych wyzwań. T.2. WSE. Warszawa 2005

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda wykładu z wykorzystaniem audiowizualnych środków oraz bieżącej tematyce publiczności.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny po uprzednim zaliczeniu na ocenę ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Przygotowanie egzaminu dyplomowego, seminarium dyplomowe i praca dyplomowa		Typ przedmiotu: n/d		Kod przedmiotu: I/62		
Poziom przedmiotu: pierwszy Rok i rodzaj studiów: trzeci; niestacjonarne		Specjalność: Wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Wszystkie katedry		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/V-VI	-/40	-/-	-/40	-/-	-/-
Punkty ECTS 10						

2. Efekty kształcenia

Umiejętności:

- pisanie tekstu naukowego,
- wyszukiwania literatury przedmiotu,
- pracy seminaryjnej: prezentowania wybranych zagadnień, dyskusowania i wyciągania wniosków.
- podstawami metodologii pracy naukowej na poziomie studiów I stopnia;
- zasadami korzystania z istniejącego dorobku naukowego w określonej dziedzinie,
- technikami prezentacji prac naukowych,
- samodzielnym przedstawieniem dorobku literaturowego (opisowe, porównawcze, porównawczo-krytyczne) w określonej dziedzinie,
- merytorycznym opracowywaniem wniosków oraz dyskusowaniem na temat opracowanego problemu.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Ochrony własności intelektualnej. Ukończenie II roku studiów.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Analiza celu realizowanej pracy dyplomowej; Walka z plagiatami przy pisaniu pracy dyplomowej; Kryteria oceny pracy dyplomowej; Ogólne zasady redakcji pracy dyplomowej.

5. Literatura:

1.	Roszczypała J.	Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich, DruTur, Warszawa 2003
2.	R. Zenderowski, K. Pawlik	Dyplom z Internetu. Jak korzystać z Internetu pisząc prace dyplomowe? CeDeWu.pl Wydawnictwo fachowe. 2008
3.	Jacek Brdulak	Zasady techniczne pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej, Oficyna Wydawnicza SGH, 2008

6. Formy i metody nauczania

Zorganizowane spotkania promotora ze studentami. Grupa seminaryjna obejmuje studentów realizujących zbliżone tematycznie prace dyplomowe. W ramach zaplanowanych godzin seminaryjnych: omawiane są wymogi formalne i zasady pisania prac dyplomowych; dyplomanci prezentują wybrane (uzgodnione z promotorem) zagadnienia z realizowanej pracy dyplomowej, które wymagają przedyskutowania seminaryjnego z promotorem i pozostałymi studentami danej grupy seminaryjnej; promotor omawia z każdym dyplomantem stan realizacji pracy dyplomowej.

7. Metody oceny

Ocena z seminarium jest wystawiana na podstawie postępu prac dyplomanta i jego zgodności z planem realizacji pracy dyplomowej.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Europejskie fundusze w polityce regionalnej Polski		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: II/O/1		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/20	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Istoty i finansowania poprzez fundusze strukturalne regionalnej polityki strukturalnej w UE

Umiejętności:

- Zasady posługiwania się funduszami w UE, instytucje związane z zarządzaniem funduszami, procedury opracowywania projektów, ocena i monitorowanie projektów, instytucje zarządzające, pośredniczące, wdrażające, monitorujące wykonanie projektów.

Kompetencje:

- Opracowywanie projektów i wniosków aplikacyjnych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Ekonomii Międzynarodowej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Globalny i europejski kontekst zmian struktur społeczno-ekonomicznych – podstawa regionalnej polityki strukturalnej UE. Organizacja regionalnej polityki strukturalnej UE – ewolucja celów rozwojowych. Fundusze strukturalne – istota, konstrukcja funduszy, zasady (programowania, partnerstwa, subsydiarności, montażu finansowego, monitorowania).

Zasada programowania w Polsce – Narodowy Plan Rozwoju, Sektorowe programy Operacyjne, instytucje zarządzające, pośredniczące, wdrażające, monitorujące poszczególne programy operacyjne. Cele, priorytety i programy oraz działania w poszczególnych SPO dla Polski na lata 2004-2006; Finansowe zarządzanie funduszami – skuteczność pomocy z funduszy. Zarządzanie projektami UE na szczeblu ostatecznego beneficjenta – pojęcie i struktura wniosku. Projekt UE na szczeblu ostatecznego beneficjenta - załączniki do wniosku, droga i procedury wnioskowania, zasady monitorowania i rozliczania projektów.

5. Literatura:

1	A. Jankowska, T. Kierzkowski (red), R. Knopik	Fundusze strukturalne Unii Europejskiej C.H.BECK Warszawa 2005,
2	A. Adamezyk, J. Borkowski	Regionalizm, polityka regionalna i fundusze strukturalne w Unii Europejskiej, Centrum Europejskie UW, Warszawa 2005,
3	pr. zbior. pod red. M. Duczkowskiej- Piaseckiej	Strategie rozwoju obszarów wiejskich – zarządzanie projektami UE, Olsztyn 2000.
4	W. Weidenfeld, W. Wessels	Europa od A do Z – Wyd. „Wokół nas”, Gliwice 2002
5		Unia Europejska – słownik encyklopedyczny, Wyd. Europa 2003

6. Formy i metody nauczania

Wykład akademicki z użyciem metod audio-wizualnych; dopuszczalna dyskusja na wykładzie;

7. Metody oceny

Egzamin testowy.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Narzędzia informatyczne w zarządzaniu informacją		Typ przedmiotu: ogólny		Kod przedmiotu: II/O/2		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Informatyki Ekonomicznej		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 2						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- systemów zarządzania treścią CMS (Content Management System),
- systemów klasy BI (Business Intelligence),
- systemów KMS (Knowledge Management Systems).

Umiejętności:

- projektowanie serwisów informacyjnych WWW z wykorzystaniem systemu CMS,
- praktyczne korzystanie z platformy MOODLE.

Kompetencje:

- posługiwanie się elektronicznymi usługami i transakcjami elektronicznymi,
- wykorzystanie nowoczesnych technologii w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: Technologie informacyjne (z programu studiów I stopnia)

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Publiczne usługi i transakcje elektroniczne: rozwój systemów e-government, elektroniczne zamówienia publiczne (e-procurement), aukcje i licytacje elektroniczne, ankiety internetowe, systemy informacyjne typu BIP (Biuletyny Informacji Publicznej), elektroniczna administracja, e-podpis i e-faktura, ochrona danych osobowych w transakcjach elektronicznych.

Informatyczne systemy zarządzania treścią stron WWW przedsiębiorstwa: narzędzia CMS (Content Management System), struktura serwisu internetowego firmy, projektowanie artykułów statycznych i dynamicznych, tworzenie banerów reklamowych i sond (ankiet), tworzenie działu kontaktów, nowości, archiwum, itd., szablony i dobór szaty graficznej internetowego serwisu informacyjnego firmy, administrowanie zawartością serwisów internetowych firm.

Technologie elektroniczne w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych: technologia e-learningu, platformy e-learningowe.

5. Literatura:

1	Remigiusz Orzechowski	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem IT. Wyd. SGH 2008
2	Oskar Szumski	E-procurement. Systemy elektronicznych zamówień publicznych. Wyd. Delfin 2007
3	Piotr Frankowski	CMS Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią. Helion, Gliwice 2007.
4	Barbara Goćławska, Zdzisław Łojewski	Platformy edukacyjne: administrowanie i zarządzanie. Wyd. UMCS, Lublin 2008

6. Formy i metody nauczania

Wykład akademicki z użyciem metod audio-wizualnych oraz odpowiednich narzędzi informatycznych;

7. Metody oceny

Egzamin testowy.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/3		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Nauk Matematycznych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/I	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod doboru próby do badania statystycznego,
- metod weryfikacji hipotez,
- metod wyznaczania rozkładów zmiennych losowych,
- metod wyznaczania przedziałów ufności.

Umiejętności:

- stosowanie narzędzi wnioskowania statystycznego do badania zjawisk statystycznych ,
- stosowanie metod wnioskowania statystycznego do oceny zjawisk statystycznych,
- dobór metod wnioskowania statystycznego opisowej do specyfiki badanego problemu.

Kompetencje:

- rozumienie istoty narzędzi wnioskowania statystycznego,
- rozumienie istoty i zakresu stosowalności narzędzi wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych .

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Przedmiot „Wnioskowanie statystyczne” wymaga znajomości zakresu przedmiotów takich jak: „Statystyka opisowa”, „Matematyka” z poziomu studiów I stopnia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Przedmiot funkcje i zadania wnioskowania statystycznego. Metody przygotowania badania statystycznego. Schematy doboru elementów do próby. Zmienne losowe i ich rozkłady. Estymatory i ich właściwości. Przedziały ufności w analizie korelacji, regresji oraz szeregów czasowych. Weryfikacja hipotez statystycznych.

5. Literatura:

1.	Józwiak J., Podgórski J.	Statystyka opisowa od podstaw. PWE, Warszawa, 2006
2.	Ignatczak W., Chromińska M.	Statystyka. Teoria i zastosowania. Wydawnictwa WSZB, Poznań 2004
3.	J. Greń	Statystyka matematyczna. Modele i zadania PWN, Warszawa, 1976

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, w sesji poprawkowej, egzamin również w formie pisemnej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/4		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Nauk Matematycznych		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- budowy liniowych nieliniowych modeli regresji
- prognozowania na podstawie modeli regresji i szeregów czasowych
- budowy modeli zjawisk sezonowych

Umiejętności:

- w zakresie zasad konstruowania modeli regresji
- w zakresie doboru modelu do badanych zjawisk ekonomicznych

Kompetencje:

- w zakresie doboru modeli regresji do opisu prawidłowości zjawisk ekonomicznych
- w zakresie interpretacji wyników uzyskanych z badań modeli regresji
- w zakresie wykorzystania standardowego oprogramowania do prognozowania zjawisk ekonomicznych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Przedmiot „Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych” stanowi bazę i punkt wyjścia do studiowania takich przedmiotów jak „Ekonomia matematyczna”, „Ekonomia menedżerska”

Do studiowania przedmiotu „Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych” wymagane zakres wiedzy z przedmiotów takich jak „Matematyka”, „Statystyka opisowa”, „Ekonometria” ze studiów I stopnia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Prosty model regresji liniowej: struktura modelu regresji liniowej. Etapy budowy modelu. Analityczna postać modelu regresji liniowej. Szacowanie parametrów modelu metodą najmniejszych kwadratów. Prognozowanie na podstawie modeli jedno i wielorównaniowych: Prognoza punktowa. Przedziały predykcji. Przedział ufności dla warunkowej wartości przeciętnej. Wybrane modele nieliniowe: modele popytu konsumpcyjnego, modele funkcji produkcji. Kointegracja, testy kointegracji, test Durbina-Watsona. Modele szeregów czasowych, dekompozycja szeregu czasowego na składowe okresowe. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Analiza mnożnikowa, numeryczne wyznaczanie wartości mnożników. Modelowanie i prognozowanie zmiennych jakościowych.

5. Literatura:

1.	B. Borkowski	Ekonometria. PWN. Warszawa. 2003
2.	N. Łapińska-Sobczak	Opisowe modele ekonometryczne. UŁ. Łódź. 2001
3.	A. Welfe	Ekonometria, PWN, Warszawa 2003
4.	Chow G. C.	Ekonometria, Warszawa 1993

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny w sesji podstawowej w sesji poprawkowej również egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonomia menadżerska		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/5		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 8						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Praktycznego zastosowania metod i instrumentów analizy ekonomicznej oraz oceny stanu finansowego przedsiębiorstwa w przygotowaniu i podejmowaniu decyzji gospodarczych.
- Metod badania i oceny otoczenia przedsiębiorstwa w tym szczególnie rynków zaopatrzenia i zbytu

Umiejętności:

- Znajomość zasad przygotowywania i podejmowania podstawowych decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie.
- Znajomość strategii konkurencji, budowy przewagi oraz metod walki konkurencyjnej w warunkach ryzyka.

Kompetencje:

- Znajomość zasad działania przedsiębiorstw.
- Wykorzystywanie podstawowych zjawisk ekonomicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Studia II stopnia: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych, Wnioskowanie statystyczne, Ekonomia matematyczna, Studia I stopnia: Mikroekonomia, Analiza ekonomiczna, Podstawy zarządzania.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Funkcje i znaczenie ekonomii menadżerskiej w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo jako przedmiot ekonomii menadżerskiej. Współczesne kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Podejmowanie decyzji gospodarczych na podstawie wyników analizy marginalnej. Podstawowe relacje ekonomiczne w produkcji. Wyniki analizy i oceny przychodów i kosztów decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie. Proces kształtowania cen. Metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Metody i zasady podejmowania podstawowych decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Konkurencja na różnych rynkach. Strategie konkurencji. Fuzje, przejęcia i alianse w przedsiębiorstwie. Inwestycje w procesach rozwojowych w przedsiębiorstwie. Innowacje w procesach rozwojowych w przedsiębiorstwie. Proces wzrostu wartości współczesnego przedsiębiorstwa.

5. Literatura:

1	William F. Samuelson, Stephen G. Marks	Ekonomia menadżerska, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, 2008
2	A. Szablewski, A. Herman	Zarządzanie wartością firmy. Poltex. Warszawa 2008
3	H. Nessim, M.R. Dodge	Kształtowanie cen, strategie i procedury, PWE 1997.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, w sesji poprawkowej, egzamin również w formie pisemnej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/6		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-I	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 9						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- posługiwanie się wiedzą i modelami makroekonomicznymi w analizie zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach,

Umiejętności:

- wyjaśnienie teorii nowych nurtów w gospodarce,
- wyjaśnienie nowych trendów w makro gospodarce,
- wyjaśnienie czynników wpływające na konsumpcję.

Kompetencje:

- wykorzystanie teorii wzrostu gospodarczego (model i interpretacja),
- pojęcia informacji w modelach gospodarczych,
- interpretacje zjawisk zachodzących we współczesnym makro-świecie.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: przedmiotów przewidzianych programem studiów i przedmiotu, w szczególności z: Matematyka na poziomie wymagań matury, Mikroekonomii i Podstaw makroekonomii. Równoległe studiowanie statystyki lub rachunkowości, lub ekonomii matematycznej.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Teoria racjonalnych oczekiwań; model niedoskonałej informacji Lucasa, Modele wzrostu gospodarczego; Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego; Równowaga rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnego w ujęciu ekonomii keynesowskiej i neoklasycznej; Nowe podejście do cyklu koniunkturalnego; Konsumpcja w warunkach pewności i w warunkach niepewności; Inflacja a polityka pieniężna; Kryteria niezależności banku centralnego; Nowe teorie bezrobocia.

5. Literatura:

1.	Samuelson P.A., Nordhaus W.D	Ekonomia 1, Ekonomia 2, PWE, Warszawa 2008.
2.	Begg D., Fischer S., Dornbusch	Ekonomia, tom 1,2, PWN, Warszawa 2007
3.	Praca zbiorowa pod red. Romana Milewskiego	Elementarne zagadnienia ekonomii, wyd. 2, PWN, Warszawa 2008.
4.	Misala J. (red.)	Makroekonomia gospodarki otwartej, Radom 2007
5.	Bremond J., Couet J., Salort M.	Kompendium wiedzy o ekonomii, PWN, Warszawa 2006
6.	Epping R. Ch.	Przewodnik po światowej ekonomii, studio EMKA, Warszawa 2002
7.	Garbicz M. Golachowski E.	Elementarne modele makroekonomiczne, wyd. SGH, Warszawa 2006

6. Formy i metody nauczania

Wykład, ćwiczenia rachunkowe, dyskusja (case study).

7. Metody oceny

Egzamin pisemny lub testowy.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/7		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Państwa i Prawa		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiuwanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad publicznego i prywatnego prawa gospodarczego,
- warunków podejmowania, wykonywania i kończenia działalności gospodarczej, a także jej prawnych form,
- rodzajów i treści umów cywilnoprawnych w działalności gospodarczej,

Umiejętności:

- wyszukiwania i korzystania z aktów normatywnych
- korzystania z uregulowań prawnych przy rozwiązywaniu problemów

Kompetencje:

- rozumienie przepisów prawa gospodarczego oraz związków między podejmowanymi decyzjami gospodarczymi a ich skutkami prawnymi w sferze majątkowej i niemajątkowej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Przedmiot „Prawo gospodarcze” wykazuje ścisłe związki z przedmiotem „Podstawy prawa” prowadzonym na studiach I stopnia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Działalność gospodarcza jako przedmiot prawa gospodarczego. Warunki prawne podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej; prawna ochrona mechanizmów rynkowych. Prowadzenie przedsiębiorstwa; ewidencja i rejestry firmy, pełnomocnictwo i prokura. Prowadzenie działalności gospodarczej w formie spółek prawa handlowego, podmioty ponadnarodowe. Przedsiębiorstwa państwowe, spółdzielnie, stowarzyszenia i fundacje. Prawa i obowiązki stron w zobowiązaniach umownych. Zawieranie umów w obrocie gospodarczym. Zabezpieczenie wykonania zobowiązań w obrocie gospodarczym. Dochodzenie roszczeń ze stosunków gospodarczych. Upadłość i postępowanie naprawcze wobec przedsiębiorców.

5. Literatura:

1.	Olszewski J.	Publiczne prawo gospodarcze. Wydawnictwo C.H. Beck. Warszawa 2005.
2.	Kuciński J, Trzeciński Z.	Prawo gospodarcze. Wydawnictwo C.H. Beck. Warszawa 2002.
3.	Szymanek T., Czajka D.	Prawo gospodarcze, EWSPA, Warszawa 2005.
4.	Nowicki Z.	Prawo gospodarcze. Zestaw pomocy poglądowych. WSE. Warszawa 2004

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Egzamin testowy

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Historia myśli ekonomicznej		Typ przedmiotu: podstawowy		Kod przedmiotu: II/P/8		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/I	-/30	-/30	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Zapoznanie się z rozwojem myśli ekonomicznej oraz aktualnymi kierunkami rozwiązań teoretycznych w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,

Umiejętności:

- analiza rzeczywistości gospodarczej w ramach poszczególnych szkół i kierunków ekonomicznych.

Kompetencje:

- posługiwania się wiedzą obejmującą rozwiązania teoretyczne w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: elementarnej wiedzy z historii, filozofii i mikroekonomii, podstaw makroekonomii i makroekonomii.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Myśl ekonomiczna starożytnej Grecji. Myśl ekonomiczna starożytnego Rzymu. Myśl ekonomiczna starożytnego Rzymu. Monetaryzm. Uwarunkowania kursów walut. Merkantylizm. Przedklasyczna myśl ekonomiczna. Teoria bilansu płatniczego Davida Humera. Polska myśl ekonomiczna Odrodzenia. Teoria Kopernika-Greshama. Szkoła lozańska (matematyczna). Analiza popytu i zależności. Szkoła austriacka (psychologiczna). Prawo użyteczności krańcowej. Szkoła angloamerykańska. Prawo popytu, teoria wartości pieniądza. System ekonomiczny Adama Smitha. Teoria kapitału. Teoria zysku. Teoria wartości. System ekonomiczny Davida Ricardo. Teoria wzrostu gospodarczego. Teoria kosztów komparatywnych. Socjalizm utopijny. Koncepcje ekonomiczne Karola Marksa. Teoria wartości dodanej. System ekonomiczny Hojny Keynesa. Teoria konsumpcji. Teoria procentu. Teoria zatrudnienia. Teoria pieniądza

5. Literatura:

1.	Stankiewicz W.	Historia myśli ekonomicznej, PWE 2006.
2.	Landreth H.	Historia myśli ekonomicznej, PWN 2008

6. Formy i metody nauczania

Wykład wzbogacany elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Egzamin ustny

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonomia matematyczna		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: II/K/9		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomii		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- matematycznych ujęć teorii popytu, produkcji i wyboru konsumenta,

Umiejętności:

- stosowania matematycznych modeli przedsiębiorstwa i rynku,

Kompetencje:

- rozumienie dynamicznych modeli wzrostu gospodarczego i rynku dla czasu ciągłego i dyskretnego.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: przedmiotów przewidzianych programem studiów i przedmiotu, w szczególności z Matematyki, Mikroekonomii, Podstaw Makroekonomii, Makroekonomii.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Matematyczna teoria popytu. Matematyczna teoria produkcji. Równowaga rynkowa i równowaga przedsiębiorstwa – analiza z wykorzystaniem teorii gier. Krótko i długookresowe strategie przedsiębiorstwa w teorii neoklasycznej. Równowaga ogólna Walrasa – współczesne wersje. Model egzo i endogenicznego wzrostu gospodarczego. Reguły akumulacji czynników wzrostu w ujęciu matematycznym. Długookresowa równowaga wzrostu. Modelowanie ryzyka i niepewności w działalności gospodarczej.

5. Literatura:

1	Panek E	Ekonomia matematyczna. Poznań 2003.
2	Telep J., Ćwik B	Podstawy ekonomii matematycznej, ALMAMER, Warszawa 2006.
3	Chiang A.C.	Podstawy ekonomii matematycznej. PWE, Warszawa 1994.
4	Garbia M., Golachowski E	Elementarne modele makroekonomiczne, SGH, Warszawa 2006.

6. Formy i metody nauczania

Wykład oraz ćwiczenia powtórzeniowo – rachunkowe z możliwością wzbogacania zajęć elementami przekazu audiowizualnego.

7. Metody oceny

Dwa kolokwia pisemne oraz egzamin ustny. Warunkiem zdawania egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rynek kapitałowy i finansowy		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: II/K/10		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/I	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- znaczenia rynku kapitałowego i finansowego w gospodarce rynkowej,
- miejsca nadzoru finansowego w strukturze gospodarki rynkowej.

Umiejętności:

- analizy różnych segmentów rynku finansowego,
- działań inwestorów na rynkach finansowych.

Kompetencje:

- korzystania z usług rynkowego systemu finansowego,
- przygotowanie do prowadzenia samodzielnej działalności na rynkach finansowych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami.

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Wnioskowanie statystyczne, Makroekonomia.

4. Treści merytoryczne z innymi przedmiotami.

Instrumenty rynku kapitałowego Ryzyko inwestowania na rynkach kapitałowych. Giełdy papierów wartościowych Instrumenty pochodne na rynku kapitałowym. System ubezpieczeniowy – funkcje, instytucje i cechu rynku ubezpieczeń. Reasekuracja na rynku ubezpieczeniowym. Fundusze inwestycyjne w Polsce. Banki na rynkach kapitałowych. Integracja i globalizacja rynków finansowych. Nadzór i regulacje oraz ochrona konsumenta na rynkach finansowych.

5. Literatura.

1	Wiesław Dębski	Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki. PWN Warszawa 2007 r.
2	Elżbieta Ostrowska	Rynek kapitałowy PWE Warszawa 2007 r.
3	Anna Szelągowska /red/	Instytucje rynku finansowego w Polsce. CeDeWu.pl Warszawa 2007 r.
4	Andrzej Sławiński	Rynki finansowe PWE Warszawa 2006

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie kapitałem ludzkim		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: II/K/11		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- dostarczenie specjalistycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu nowoczesnych metod zarządzania zasobami ludzkimi.

Umiejętności:

- stosowania wiedzy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie,

Kompetencje:

- znajomość tendencji i rozwiązań w sferze zarządzania zasobami ludzkimi.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotu. Podstawy zarządzania realizowanego na studiach I stopnia.

4. Treść merytoryczna przedmiotu:

Geneza, pojęcie i cele zzl. Strategiczna koncepcja zzl. Rodzaje zzl. Modelowe ujęcia zzl. Zasady i modele polityki personalnej. Integracja europejska. Globalizacja. Polityka personalna a strategia firmy. Analiza potencjału kadrowego. Istota i determinanty alokacji zasobów ludzkich. Istota i rozwój wartościowania pracy. Metody wartościowania pracy. Cele ocen pracowniczych i ich kryteria. Metody oceniania pracowników. Warunki kształtujące motywację pracowników. Projektowanie systemów motywacyjnych w organizacji. Istota i funkcje wynagrodzeń. Formy wynagrodzeń. Zasady konstruowania systemu wynagrodzeń. Tworzenie planów szkoleniowych. Szkolenia jako instrument kształtowania zasobów ludzkich w organizacji. Istota kariery zawodowej. Zarządzanie karierą. Wyzwania i tendencje w zarządzaniu karierą. Pojęcia, struktura, typy i funkcje kultury organizacyjnej. Kultura organizacyjna jako determinanta rozwoju organizacji. Model amerykański. Model japoński. Model zachodnioeuropejski.

5. Literatura:

1	Ludwicyński A., Król H.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa 2006
2	Armstrong M.	Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005
3	Listwan T.	Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa 2006
4	Pocztowski A.	Zarządzanie zasobami ludzkimi – strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2007

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemu, praktyczne przykłady, case study.

7. Metody oceny

Zaliczenie – egzamin/test.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekonomia międzynarodowa		Typ przedmiotu: kierunkowy		Kod przedmiotu: II/K/12		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: pierwszy; niestacjonarne		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Ekonomia Katedra: Biznesu Międzynarodowego		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/II	-/30	-/30	-/	-/	-/
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad funkcjonowania współczesnej zglobalizowanej gospodarki światowej ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania rynku towarów, rynku dewizowego i umiędzynarodowionych rynków pieniężnych;
- podstawowych zasad i uwarunkowań prowadzenia biznesu oraz osiągnięcia sukcesów w warunkach globalnej gospodarki;
- podstawowych instytucji regulujących funkcjonowanie rynku dewizowego i rynków pieniężnych;
- zasad oddziaływania narodowych polityk gospodarczych a szczególnie pieniężnej i fiskalnej na inne kraje.

Umiejętności:

- analizowania sytuacji na rynku dewizowym i na rynkach pieniężnych i na tej podstawie formułowania wniosków określających przyszłe warunki prowadzenia biznesu międzynarodowego.

Kompetencje:

- analizowania ekonomicznej struktury finansowej ze szczególnym uwzględnieniem występowania problemów negatywnej selekcji i nadużycia czynników wywołujących kryzysy finansowe.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z przedmiotów: „Międzynarodowe stosunki gospodarcze”, „Mikroekonomia”, „Makroekonomia”.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wprowadzenie do przedmiotu ekonomia międzynarodowa. Konkurencja na rynkach międzynarodowych. Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej. Globalny rynek finansowy. Integracja walutowa jako etap integracji gospodarczej. WTO i światowy system handlu Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Narzędzia polityki handlowej. Aktualne problemy handlu światowego. Międzynarodowe organizacje gospodarcze

5. Literatura:

1.	B. Hoekman M. Kostecki	Ekonomia światowego systemu handlu. WTO: zasady i Mechanizmy negocjacji, Wrocław 2002, wyd. AE Wrocław
2.	Guzek M.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze: Międzynarodowe stosunki gospodarcze: zarys teorii i polityki handlowej, PWE, 2006
3.	S. Flejterski, P. Wahl	Ekonomia globalna, Difin, Warszawa 2003
4.	Krugman P.R., Obstfeld M.	Ekonomia międzynarodowa. Teoria i praktyka, t. 1 i 2, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007
5.	Rymarczyk J. (red. nauk.)	Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach ze wzbogacaniem jej elementami przekazu audiowizualnego i aktywizacji Studentów.

7. Metody oceny

Wykonanie w połowie semestru pracy zaliczeniowej w formie pisemnej na zadany temat. Egzamin pisemny w sesji podstawowej po zakończeniu semestru, a ustny w sesji poprawkowej.

**PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA
SPECJALNOŚCIOWEGO**

Studia II stopnia

SPECJALNOŚĆ:

ZARZĄDZANIE W BIZNESIE

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie (TQM – Total Quality Management)		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZB/13		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad nowoczesnego zarządzania;
- konstruowania nowoczesnych systemów zarządzania jakością;
- systemu zarządzania jakością rodziny norm ISO 9000.

Umiejętności;

- wykorzystanie metod i technik wykorzystywanych w zarządzaniu jakością,
- możliwości usprawnienia funkcjonowania logistyki poprzez zastosowanie zasad TQM.

Kompetencje:

- rozumienie zasad zarządzania jakością w logistyce,
- przygotowanie do praktycznego wdrażania koncepcji TQM w działaniach logistycznych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Kierowanie przedsiębiorstwem, Zarządzanie projektami biznesowymi.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Jakość w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Ewolucja praktyki zarządzania jakością. Istota i podstawowe założenia koncepcji *Total Quality Management*. Podstawowe zasady TQM. System zarządzania jakością zgodny ze standardem ISO 9000. Praktyczne aspekty certyfikacji i audytowania systemu zarządzania jakością. Koncepcje i metody wspomagające zarządzanie jakością. Metody i techniki zarządzania jakością. Efektywność i koszty jakości. Narzędzia zarządzania jakością.

5. Literatura:

1.	A. Hamrol,	Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa 2005.
2.	J. Łuczak, A. Matuszczak-Flejszman	Metody i techniki zarządzania jakością, Wyd. Quality Progress, Poznań 2007
3.	J. Lunarski	Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, WN-T, Warszawa 2008.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.

Ćwiczenia będą służyły do praktycznego zaznajomienia się z wybranymi metodami i technikami zarządzania jakością.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen za wykonane zadania.

Egzamin: test egzaminacyjny obejmujący całość problematyki przedstawionej w programie.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Kierowanie przedsiębiorstwem		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZB/14		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- poznanie problemów i metod kierowania przedsiębiorstwem w warunkach zmian zachodzących w otoczeniu głównych aspektów ;
- poznanie głównych aspektów otoczenia stanowiących ramy poznanie problemów i metod kierowania przedsiębiorstwem, analiza procesów ekonomicznych i ich efektywności;
- zastosowania instrumentów w praktyce gospodarczej.

Umiejętności:

- analiza procesu zarządzania, istota skutecznego decydowania i kierowania oraz sposoby oddziaływania na środowisko, w którym działa firma z uwzględnieniem jego wielokulturowości;
- umiejętności skutecznego menedżera, który zobligowany do realizacji często sprzecznych celów, tworzy sukces przedsiębiorstwa w oparciu o własne systemy wartości, wykorzystywanie funduszy UE dla dynamizowania rozwoju gospodarczego.

Kompetencje:

- zarządzanie, skuteczne decydowanie i kierowanie przedsiębiorstwem;
- umiejętności menedżera w tworzeniu dynamicznego rozwoju przedsiębiorstwa.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia na kierunku ekonomia.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Proces kierowania w organizacji. Uwarunkowania zewnętrzne procesu kierowania. Menedżer jako podmiot kierowania. Charakterystyka kultury organizacji – funkcje, przejawy. Planowanie i podejmowanie decyzji. Proces organizowania. Kierowanie zmianami organizacyjnymi i innowacyjnymi. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Proces przewodzenia. Proces kontrolowania. Kierunki zmian w kierowaniu przedsiębiorstwem.

5. Literatura:

1.	Griffin R. W.	Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, WARSZAWA 2001.
2.	.Penc J.	Kreatywne kierowanie, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2002.
3.	Strużycki M. (Red.)	Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2002.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego. Ćwiczenia

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium– w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej,.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZB/15		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Praktycznego tworzenia i wykorzystania strategii,
- Sposobów wykorzystania strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Umiejętności:

- Wykorzystanie metod tworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.

Kompetencje:

- Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane: zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotu (realizowanych na studiach II stopnia): Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie, Kierowanie przedsiębiorstwem, Zarządzanie projektami biznesowymi.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Ogólne problemy zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota i charakterystyka zarządzania strategicznego. Rozwój zarządzania strategicznego. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Koncepcja i źródła przewagi konkurencyjnej. Zarządzanie strategiczne wzrostem i rozwojem firmy wyspecjalizowanej. Zarządzanie strategiczne dywersyfikacją przedsiębiorstwa. Zarządzanie strategiczne fuzjami, przejęciami i aliansami strategicznymi przedsiębiorstw. Strategiczne zarządzanie zmianami. Strategiczne zarządzanie konfliktami i twórczością w przedsiębiorstwie. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie.

5. Literatura:

1.	A. Stabryła	Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN 2007
2.	J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D. R. Gilbert Jr	Kierowanie, PWN, Warszawa 1999.
3.	Z. Pierścionek	Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN Warszawa 2006.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego. Ćwiczenia.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami biznesowymi		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZB/16		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod zarządzania projektami biznesowymi – inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu.

Umiejętności:

- monitorowania i kontroli realizacji projektu
- koordynowania działań i ewentualnego korygowania wybranych elementów projektów w fazie jego realizacji

Kompetencje:

- umiejętność stosowania procedur oraz metod opracowywania biznes planu,
- umiejętności oceny projektu biznesowego.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Kierowanie przedsiębiorstwem, Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych, Prawo gospodarcze, Gospodarowanie kapitałem ludzkim.

4. Treści merytoryczne przedmiotu:

Podstawy zarządzania projektami. Funkcje planowania i planów w zarządzaniu projektami biznesowymi. Budżetowa metoda w zarządzaniu projektami biznesowymi. Biznesplan - jako uniwersalny projekt biznesowy. Rodzaje biznesplanów i ich zastosowanie. Biznesplan przedsięwzięć gospodarczych finansowanych z funduszy UE. Biznesplan przedsięwzięcia inwestycyjnego. Zarządzanie ryzykiem projektu. Biznesplan restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Główne problemy zarządzania projektami biznesowymi. Ocena projektu biznesowego w sektorze prywatnym.

5. Literatura:

1	Kowalczyk L.	Biznes plan - czyli jak poznać kredytobiorcę. Thigger S.A. Warszawa 1998
2	Bangs D.H. Jr.	Biznes plan – recepta na sukces twojej firmy. ACIDI Warszawa 2000.
3	Pawlak Z.	Biznes plan – zastosowanie i przykłady. Poltex – Warszawa 2003

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego. Ćwiczenia.

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium – w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZB/17		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie w Biznesie		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- Istoty i rodzaju ryzyka w działalności gospodarczej;
- metody kwantyfikacji ryzyka, oraz zmniejszania ryzyka na jednostkę uzyskiwanego dochodu.

Umiejętności:

- podejmowania decyzji gospodarczych i finansowych w warunkach niepewności i ryzyka;
- zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie

Kompetencje:

- oceny zdolności kredytowej i ryzyka kredytowego
- optymalizacja rentowności i ryzyka

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotu (realizowanych na studiach II stopnia): Zarządzanie projektami biznesowymi, Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie, istota i definicja niepewności i ryzyka gospodarczego i finansowego oraz zarządzania ryzykiem. System zarządzania ryzykiem. Czynniki i rodzaje ryzyka. Ocena ryzyka bankowego i kredytowego. Charakterystyka i ocena poszczególnych rodzajów ryzyka. Metody kwantyfikacji ryzyka. Ryzyko i dochód w działalności gospodarczej. Metody redukcji ryzyka.

5. Literatura:

1.	Kaczmarek T.T	Ryzyko i zarządzanie ryzykiem, Ujęcie interdyscyplinarne. Defin Warszawa 2005.
2.	Wiatr M.S.	Ryzyko bankowe w „Współczesny Bank” red nauk. J. Jaworski. POLTEXT 2000
3.	Borkowski P.	Ryzyko w działalności przedsiębiorstw, WUG. Gdańsk 2008

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego. Ćwiczenia

7. Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium w formie pisemnej w sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin pisemny w sesji podstawowej, a ustny w sesji poprawkowej.

SPECJALNOŚĆ:

ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zintegrowane zarządzanie jakością w logistyce		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZL/18		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie Logistyczne		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad nowoczesnego zarządzania jakością;
- konstruowania nowoczesnych systemów zarządzania jakością w logistyce;
- systemu zarządzania jakością rodziny norm ISO 9000.

Umiejętności:

- stosowania metod i technik wykorzystywanych w zarządzaniu jakością,
- usprawnianie funkcjonowania logistyki poprzez zastosowanie zasad TQM.

Kompetencje:

- rozumienie zasad zarządzania jakością w logistyce,
- przygotowanie do praktycznego wdrażania koncepcji TQM w działaniach logistycznych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Do studiowania *Zintegrowane zarządzanie jakością w logistyce* nie są niezbędne wiadomości z innych przedmiotów

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Jakość w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Ewolucja praktyki zarządzania jakością. Istota i podstawowe założenia koncepcji Zintegrowanego systemu zarządzania jakością w logistyce. Kształtowanie jakości w cyklu życia wyrobów. System zarządzania jakością zgodny ze standardem ISO 9000. Praktyczne aspekty certyfikacji i audytowania systemu zarządzania jakością. Koncepcje i metody wspomagające zarządzanie jakością. Metody i techniki zarządzania jakością. Efektywność i koszty jakości. Zachowanie jakości towarów w procesach transportowania i magazynowania. Zasady transportowania i przechowywania towarów zapewniające zachowanie parametrów jakościowych.

5. Literatura:

1.	W. Ładoński, K. Sołtysek (red.)	Zarządzanie jakością. Cz. 2. Ochrona jakości wyrobów w łańcuchu logistycznym, Wyd. AE, Wrocław 2007.
2.	J. Łuczak, A. Matuszczak-Flejszman	Metody i techniki zarządzania jakością, Wyd. Quality Progress, Poznań 2007
3.	J. Łunarski	Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, WN-T, Warszawa 2008.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.
Ćwiczenia będą służyły do praktycznego zaznajomienia się z wybranymi metodami i technikami zarządzania jakością.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen za wykonane zadania.

Egzamin: test egzaminacyjny obejmujący całość problematyki przedstawionej w programie.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Intermodalne systemy transportowe		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZL/19		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie Logistyczne		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- projektowania organizacyjno – ekonomicznego intermodalnego systemu transportowego;
- metodyki obliczania zdolności obsługowej punktu kontenerowego w transporcie intermodalnym;

Umiejętności:

- obliczania zdolności obsługowej punktu kontenerowego w transporcie intermodalnym;

Kompetencje:

- w zakresie stosowania uregulowań prawnych w transporcie europejskim;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia (kierunek ekonomia).

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Rola procesów transportowych w systemach logistycznych. Podstawowe uregulowania prawne w transporcie europejskim. Transport kombinowany. Transport bimodalny. Charakterystyka środków technicznych w transporcie intermodalnym. Punkty obsługi przeładunkowej transportu intermodalnego. Metodyka obliczania zdolności obsługowej punktu kontenerowego. Obciążenie frontów oraz maszyn i urządzeń ładunkowych. Terminale i Centra Logistyczne jako element infrastruktury punktowej w transporcie intermodalnym

5. Literatura:

1.	Mindur L. (red.)	Współczesne technologie transportowe, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom 2002
2.	Rydzkowski W., Wojewódzka-Król /red./	Transport, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005
3.	Jakubowski L.	Technologia prac ładunkowych, Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin –ustny poprzedzony sprawdzianem pisemnym.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rynek usług logistycznych		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZL/20		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie Logistyczne		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad korzystania z usług logistycznych przez przedsiębiorstwa;
- metod wyszukiwania i zasad wyboru oferentów na rynku usług logistycznych;

Umiejętności:

- stosowania strategii obsługi klienta w firmach świadczących usługi logistyczne;

Kompetencje:

- w zakresie stosowania narzędzi wspomagające rozwój usług logistycznych;

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: zintegrowanego zarządzania jakością w logistyce, intermodalnych systemów transportowych.

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotu (realizowanych na studiach II stopnia): Zintegrowane zarządzanie jakością w logistyce, Intermodalne systemy transportowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Usługi logistyczne w łańcuchu dostaw. Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne. Branża usług logistycznych. Koszty i ceny usług logistycznych. Operator logistyczny – pakiet usług logistycznych. Strategie obsługi klienta – jakość świadczonych usług logistycznych. Analiza i ocena usługi logistycznej – metoda oceny dostawców usług logistycznych. Giełdy elektroniczne jako narzędzie wspomagające rozwój usług logistycznych. Perspektywy rozwoju rynku usług logistycznych

5. Literatura:

1.	Rydzkowski W. (red.)	Usługi logistyczne, Biblioteka logistyczna, Poznań 2004
2.	Ciesielski M.	Rynek usług logistycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study, ćwiczenia rachunkowe.

7. Metody oceny

Egzamin –ustny poprzedzony sprawdzianem pisemnym.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ryzyko w działalności gospodarczej		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZL/21		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie Logistyczne		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- metod postępowania z ryzykiem w działalności logistycznej (pojęcie ryzyka, klasyfikacja ryzyk, metody manipulacji ryzykiem)
- postaw dotyczących techniki zabezpieczania mienia,
- transferu finansowych skutków ryzyka na instytucje finansowe,

Umiejętności:

- rozpoznawanie i szeregowanie ryzyk oraz podejmowanie decyzji dotyczących sposobu postępowania z ryzykiem;

Kompetencje:

- umiejętność wyboru metody związanej z manipulacją ryzykiem, praktyczna wiedza na temat ubezpieczeń w działalności logistycznej.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia (kierunek ekonomia).

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Ryzyko – informacje ogólne, Metody postępowania z ryzykiem, Podstawy ubezpieczeń przedsiębiorstw, Odpowiedzialność cywilna przewoźników i spedytorów, Kodeks morski, Międzynarodowe standardy ubezpieczeń mienia, Gwarancje w obrocie międzynarodowym, Zarządzanie flotą.

5. Literatura:

1.	Williams C.Arthur, Smith Michael L., Young Peter C	Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
2.	Kowalewski E.	Umowa ubezpieczenia, Oficyna wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2002
3.	Rogowski S. (red.)	Ubezpieczenia komunikacyjne, Poltext, Warszawa 2006

6. Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem prezentacji oraz ćwiczenia (nauczanie problemowe, praktyczne przykłady).

7. Metody oceny

Zaliczenie – egzamin/test.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekologistyka		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/ZL/22		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Zarządzanie Logistyczne		Kierunek: Ekonomia Katedra: Zarządzania		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- systemu organizacyjno-prawnego w obszarze ekologistyki;
- zasad ochrony środowiska naturalnego przez zagrożeniami, które powstają w czasie transportu, magazynowania i dystrybucji oraz eksploatacji maszyn i urządzeń;
- metod ograniczania oraz eliminowanie zagrożeń dla środowiska w procesach logistycznych.

Umiejętności:

- podejmowanie decyzji menedżerskich ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów związanych z redukcją emisji oraz planowaniem, organizowaniem, realizacją i kontrolą procesów przepływu odpadów z miejsc nagromadzenia do instalacji odzysku lub unieszkodliwiania, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.

Kompetencje:

- w zakresie stosowanych metod odzysku, w tym recyklingu odpadów powstających w procesach logistycznych (odpady opakowaniowe, zużyte opony, płyny eksploatacyjne, akumulatory, pojazdy wycofane z eksploatacji itd.)

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotu (realizowanych na studiach II stopnia): Zintegrowane zarządzanie jakością w logistyce, Intermodalne systemy transportowe, Rynek usług logistycznych.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Zakres i zadania ekologistyki. System organizacyjno-prawny w obszarze ekologistyki. Zgodna z zasadą zrównoważonego rozwoju ochrona środowiska naturalnego przez zagrożeniami powstającymi w transporcie, magazynowaniu i dystrybucją towarów oraz podczas eksploatacji maszyn i urządzeń. Ograniczanie oraz eliminowanie zagrożeń ekologicznych w procesach logistycznych. Zarządzanie gospodarką odpadami w celu ich odzysku i recyklingu.

5. Literatura:

1.	Korzeniowski A., Skrzypek M.	Ekologistyka zużytych opakowań, I LiM, Poznań, 2000.
2.	Korzeń Z.	Ekologistyka, I LiM, Poznań 2001.
3.	Korzeniowski A., Skrzypek M., Szyszka G.	Opakowania w systemach logistycznych, Wyd. II, I LiM, Poznań, 2002.

6. Formy i metody nauczania

Wykłady - prezentacje multimedialne oraz krótkie filmy obejmujące zagadnienia merytoryczne. Ćwiczenia praktyczne w formie analizy aktów prawnych z obszaru ekologistyki, obliczeń opłat produktowych związanych z obowiązkiem odzysku i recyklingu różnych kategorii odpadów itp.

7. Metody oceny

Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie w formie pisemnego testu.

SPECJALNOŚĆ:

RACHUNKOWOŚĆ

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Budżetowanie i controlling		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/R/23		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstaw budowy budżetu i stosowania metod jego kontroli;
- stosowania narzędzi controllingu.

Umiejętności:

- zarządzania procesem budżetowania i jego kontrolą;

Kompetencje:

- posługiwanie się narzędziami controllingu stosowanymi w zarządzaniu przedsiębiorstwem

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia (kierunek ekonomia).

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Miejsce budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Budżetowanie roczne w przedsiębiorstwie. Planowanie wyniku finansowego. Budżetowanie kapitałowe. Centra kosztów. Centra przychodów. Centra odpowiedzialności za wyniki. Centrum odpowiedzialności za inwestycje. Controlling zorientowany na wartość przedsiębiorstwa. Planowanie sprzedaży, produkcji i zapasów. Budżetowanie kosztów. Controlling w przedsiębiorstwie. Koszty a poziom działalności przedsiębiorstwa. Controlling strategiczny i jego narzędzia. Controlling operacyjny i jego narzędzia.

5. Literatura:

1.	Krawczyk W., Bek-Gaik B., Łada-Cieślak M.	Budżetowanie działalności przedsiębiorstw. Agencja Wydawniczo-Poligraficzna, Kraków 2001 r.
2.	Wnuk T.	Zarządzanie kosztami. Budżetowanie i kontrola. INFOR Sp. z o.o., Warszawa 2002 r.
3.	Sierpińska M., Niedbała B.	Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa 2003 r.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału – wykład, uzupełniony przykładami liczbowymi (case study).

7. Metody oceny

Egzamin pisemny – odpowiedź na pytania problemowe

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość podatkowa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/R/23		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/30	-/21	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- wzajemnych relacji między prawem bilansowym i prawem podatkowym;
- bilansowych i podatkowych zasad ujmowania i wyceny kosztów, przychodów i ustalania wyniku finansowego.

Umiejętności:

- prowadzenia ewidencji rachunkowej dla celów podatku dochodowego;
- prowadzenia ewidencji rozrachunku z tytułu podatków.

Kompetencje:

- sporządzanie deklaracji podatkowych;
- sporządzanie zestawień sprawozdawczych w zakresie podatków.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Budżetowanie i controlling.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Prawo bilansowe a prawo podatkowe. Przychody i koszty według prawa bilansowego i prawa podatkowego. Przychody według prawa bilansowego i prawa podatkowego. Wynik rachunkowy a wynik podatkowy dla ustalania podatku dochodowego od osób prawnych. Deklaracje i zeznania podatkowe w podatku dochodowym od osób prawnych. Odroczonego podatku dochodowego. Podatek dochodowy fiskalny i księgowy. Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych według prawa bilansowego. Rezerwy według prawa bilansowego i prawa podatkowego. Rezerwy według prawa bilansowego. Utrata wartości aktywów według prawa bilansowego. Utrata wartości aktywów według ustawy o rachunkowości i MSR. Utrata wartości aktywów według prawa podatkowego. Odpisy aktualizujące według prawa podatkowego. Wartość firmy według prawa bilansowego i podatkowego. Pojęcie wartości firmy.

5. Literatura:

1.	Olchowicz I.	Rachunkowość podatkowa, DIFIN 2003.
2.	Bailey G.T., Wild K.	Międzynarodowe standardy rachunkowości w praktyce, Deloitte & Touche, FRR, Warszawa 2000.
3.	Dawidziuk M.	Nowelizacja ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych”, Rachunkowość z komentarzem, nr 1 INFOR 1999.

6. Formy i metody nauczania

Wykład, rozmowa nauczająca, ćwiczenia rachunkowe, sporządzanie zeznań podatkowych.

7. Metody oceny

Kolokwia – trzy w ciągu semestru. Zaliczenie ćwiczeń – ocena średnia na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć. Egzamin – pisemny w formie testu (można przystąpić pod warunkiem zaliczenia trzech kolokwiów).

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość międzynarodowa		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/R/25		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/20	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 7						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- klasyfikacji aktywów i pasywów według MSR, ich wyceny bieżącej i bilansowej przy zastosowaniu nowych kategorii ekonomicznych (skorygowana cena nabycia);
- kalkulacji efektywnej stopy procentowej;

Umiejętności:

- sporządzania sprawozdań finansowych zgodnie z MSR (ujawnianie i prezentacja informacji ekonomicznych).

Kompetencje:

- posługiwanie się zasadami rachunkowości określonymi w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Dyrektywach Unii Europejskiej;
- posługiwanie się narodowymi systemami rachunkowości.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Budżetowanie i controlling.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Znaczenie i zakres rachunkowości międzynarodowej. Istota standardów rachunkowości i ich międzynarodowej harmonizacji. Organizacje międzynarodowe, ich rola i zadania w tworzeniu standardów rachunkowości. Porównanie narodowych systemów rachunkowości. Polska rachunkowość finansowa na tle rozwiązań międzynarodowych. Rachunkowość finansowa w korporacjach ponadnarodowych. Elementy rachunkowości zarządczej w aspekcie międzynarodowym. Rachunek kosztów rzeczywistych – rozwiązania polskie a regulacje międzynarodowe. Aktywa pieniężne jako specyficzna kategoria inwestycji. Instrumenty finansowe w MSR. Odroczony podatek dochodowy w kształtowaniu rentowności przedsiębiorstwa. Wybrane aspekty wyceny aktywów i pasywów. Sprawozdanie finansowe i zasady jego sporządzania według MSR. Rewizja finansowa i instytucja biegłego rewidenta. Rachunkowość w dobie globalizacji gospodarki.

5. Literatura:

1.	pr. zb. pod red. Walczaka M.	Międzynarodowe i polskie regulacje rachunkowości w praktyce, Difin, Warszawa 2003 r.
2.	pr. zb. pod. red. Jarugowej A.	Międzynarodowe regulacje rachunkowości. Wpływ na rozwiązania krajowe, C.H. Beck, Warszawa 2002 r.
3.	pr. zb. pod. red. Bednarskiego L. i Gierusza J.	Rachunkowość międzynarodowa, PWE, Warszawa 2001 r.

6. Formy i metody nauczania

Podstawową metodą nauczania jest tradycyjna metoda prezentacji wiedzy (wykład).

7. Metody oceny

Egzamin – pisemny w formie testu.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/R/26		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Rachunkowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Ekonomiki Przedsiębiorstw		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- identyfikacji i kwantyfikacji ryzyka;
- sterowania ryzykiem – ograniczenie ryzyka, optymalizacja relacji dochodu i ryzyka.

Umiejętności:

- podejmowanie decyzji gospodarczych i finansowych w warunkach niepewności i ryzyka, kontrolowanie ryzyka.

Kompetencje:

- znajomość metod podejmowania decyzji gospodarczych i finansowych w warunkach niepewności i ryzyka, kontrolowaniem ryzyka.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Wnioskowanie statystyczne, Budżetowanie i controlling, Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie, istota i definicja niepewności i ryzyka gospodarczego i finansowego oraz zarządzania ryzykiem. System zarządzania ryzykiem. Charakterystyka i ocena poszczególnych rodzajów ryzyka. Zarządzanie ryzykiem bankowym. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Metody kwantyfikacji ryzyka. Ryzyko i dochód w działalności gospodarczej. Metody redukcji ryzyka.

5. Literatura:

1.	Kaczmarek T.T.	Ryzyko i zarządzanie ryzykiem, Ujęcie interdyscyplinarne. Difin Warszawa 2005.
2.	Wiatr M.S.	Ryzyko bankowe w „Współczesny Bank” red nauk. J. Jaworski. POLTEXT 2000
3.	Borkowski P.	Ryzyko w działalności przedsiębiorstw, WUG. Gdańsk 2008

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć. Egzamin pisemny, można przystąpić pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.

SPECJALNOŚĆ:

FINANSE I BANKOWOŚĆ

Studia II stopnia

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Inżynieria finansowa i zarządzanie ryzykiem		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/FB/27		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zarządzania ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych;
- identyfikowania rodzaju ryzyka występującego na rynku kapitałowym;

Umiejętności:

- wyceny derywatów;
- analizy danych finansowych;
- wyceny instrumentów pochodnych rynku kapitałowego.

Kompetencje:

- umiejętność budowania strategii inwestycyjnych za pomocą instrumentów finansowych;
- znajomość transakcji zabezpieczających i arbitrażowych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Wnioskowanie statystyczne.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Metody zarządzania ryzykiem finansowym. Czynniki ryzyka. Zastosowanie instrumentów pochodnych w zarządzaniu ryzykiem. Pomiar wyników działalności z uwzględnieniem ryzyka. Modele dyskretne. Modele ciągłe. Analiza wrażliwości cen opcji i wariantów. Modelowanie struktury terminowej. Kombinacje kontraktów terminowych. Instrumenty egzotyczne. Techniki analizy danych finansowych.

5. Literatura:

1.	Pruchnicka - Grabias I.	Egzotyczne opcje finansowe, CeDeWu, Warszawa 2006
2.	Pruchnicka - Grabias I. (red.)	Financial Market Instruments in Case Studies, CeDeWu, W-wa 2007
3.	Weron A., Weron R.	Inżynieria finansowa, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001 r.
4.	Best P.	Wartość narażona na ryzyko. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000 r.

6. Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału, wzbogacona o folie zawierające kluczowe zagadnienia każdego tematu, rozwijane w trakcie zajęć przez wykładowcę. Ćwiczenia: case study, warsztaty-projektowanie.

7. Metody oceny

Kolokwia -2; po cz.7 i cz.15. Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwii i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć. Egzamin – ustny poprzedzony pisemnym testem; do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń. Dla studentów zaocznych w ramach kształcenia indywidualnego do zaliczenia wykładu dodatkowo wymagane jest przygotowanie dwóch pisemnych prac z tematyki niezrealizowanej w trakcie wykładów.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość instytucji finansowych		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/FB/28		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/20	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 6						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- określenia celów, zadań i zasad rachunkowości;
- rodzajów dokumentów księgowych i bankowych oraz zasad inwentaryzacji w banku

Umiejętności:

- znajomość zasad sprawozdawczości bankowej, zakładów ubezpieczeń oraz funduszy emerytalnych;
- znajomość zasad rachunkowości zabezpieczeń w banku, zasad i metod jej stosowania;

Kompetencje:

- wyliczanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego banku;
- układanie planu kont banków, zakładów ubezpieczeń i funduszy emerytalnych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Wnioskowanie statystyczne, Inżynieria finansowa i zarządzanie ryzykiem.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy prawne rachunkowości bankowej, zasady i zadania rachunkowości bankowej. Dokumenty księgowe, dokument bankowe. Inwentaryzacja w banku. Wzorcowy Plan Kont Banków. Konta pozabilansowe i techniczne. Sprawozdawczość bankowa. Bilans, rachunek przepływów pieniężnych, rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa, sprawozdanie z działalności banku. Rachunkowość zabezpieczeń. Warunki i zasady jej stosowania. Przychody, koszty, wynik finansowy banku. Podstawy prawne, zadania i zasady rachunkowości zakładów ubezpieczeń. Wymogi szczególne. Dokumenty dotyczące przypisu składki, reasekuracji czynnej i biernej oraz dokumentacji dotyczącej szkód. Plan kont zakładu ubezpieczeń. Sprawozdawczość zakładu ubezpieczeń. Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, sprawozdawczość zarządu. Obowiązki podatkowe zakładów ubezpieczeń. Podatek dochodowy, podatek od czynności cywilno-prawnych. Różnice między rachunkowością bankową a rachunkowością zakładów ubezpieczeń. Różnice między rachunkowością bankową a rachunkowością zakładów ubezpieczeń. Rachunkowość zakładów emerytalnych. Plan kont funduszu emerytalnego. Sprawozdawczość funduszu emerytalnego.

5. Literatura:

1.	Jankowska K., Baliński K.	Rachunkowość bankowa, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005 r.
2.	Karmańska A.	Rachunkowość finansowa zakładów ubezpieczeń, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2003 r.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym.

7. Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium; egzamin pisemny.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Marketing usług finansowych		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/FB/29		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/11	-/9	-/-	-/-
Punkty ECTS 4						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- podstawowych zasad zarządzania marketingowego w instytucji finansowej, w tym w banku, towarzystwie ubezpieczeń i towarzystwie funduszy inwestycyjnych;
- metod określenia potrzeb klientów.

Umiejętności:

- tworzenia planu marketingowego i kształtowania kompozycji marketingu-mix w odniesieniu do podstawowych grup klientów instytucji finansowych;

Kompetencje:

- opracowanie i wdrożenie kampanii promocyjnych w instytucjach finansowych;
- podejmowanie pracy na niższych stanowiskach w instytucjach finansowych.

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia (kierunek ekonomia).

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wprowadzenie do marketingu usług finansowych. Marketingowe otoczenie. Klient w centrum uwagi instytucji finansowej. Polityka produktu finansowego. Polityka cenowa produktów finansowych. Polityka dystrybucji produktów finansowych. System komunikacji marketingowej. Planowanie marketingowe w instytucji finansowej.

5. Literatura:

1.	Żurawik B i M.	Marketing usług finansowych, PWN, Warszawa 1999.
2.	Pluta-Olearnik M.	Marketing usług bankowych, PWE, Warszawa 1999.

6. Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, case study.

7. Metody oceny

Kolokwia na ćwiczenia, egzamin na stopień.

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość i audyt w sektorze publicznym		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/FB/30		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Rachunkowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/IV	-/20	-/20	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- zasad prowadzenia rachunkowości w jednostkach budżetowych państwowych i samorządowych, z uwzględnieniem jej organizacji oraz sporządzania sprawozdań,
- metodologii i procedur prowadzenia audytu wewnętrznego w tym standardów i oceny ryzyka.

Umiejętności:

- znajomość aktualnych koncepcji i praktycznych rozwiązań w zakresie rachunkowości, kontroli i audytu wewnętrznego w jednostkach sektora publicznego.

Kompetencje:

- wykorzystanie uwarunkowań prawnych prowadzenia rachunkowości i audytu,

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Wnioskowanie statystyczne, Prawo gospodarcze, Prawo bankowe.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wybrane zagadnienia z systemu finansów publicznych w państwie. Zasady rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych. Organizacja rachunkowości budżetowej. Specyfika rachunkowości państwowych jednostek budżetowych oraz dochodów własnych. Specyfika rachunkowości zakładów budżetowych, gospodarstw pomocniczych. Rachunkowość w jednostkach samorządu terytorialnego. Rachunkowość organów podatkowych. Specyfika rachunkowości funduszy celowych i innych jednostek sektora finansów publicznych. Rachunkowość środków unijnych w jednostkach sektora publicznego. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa. Dyscyplina finansów publicznych oraz odpowiedzialność za jej naruszenie. Kontrola finansowa w jednostkach sektora publicznego. Audyt wewnętrzny w systemie kontroli w państwie. Istota audytu wewnętrznego w jednostkach sektora publicznego. Komórka audytu wewnętrznego w jednostce finansów publicznych. Procedury i techniki audytu. Kwalifikacje zawodowe audytorów wewnętrznych. Audyt środków unijnych.

5. Literatura:

1.	K. Winiarska, M. Kaczurak-Kozak	Rachunkowość budżetowa, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2007
2.	praca zb. pod red. T. Kiziukiewicz	Rachunkowość w jednostkach sektora finansów publicznych, Difin, Warszawa 2006.
3.	B Kuc	Audyt wewnętrzny, teoria i praktyka, PWE, Warszawa, 2002.

6. Formy i metody nauczania

Wykład z przekazem audiowizualnym. W trakcie ćwiczeń rozwiązywane są przykłady rachunkowe dotyczące księgowania typowych operacji gospodarczych.

7. Metody oceny

Zajęcia kończy testowy egzamin pisemny. Test składa się w 20 zamkniętych pytań i trwa 30 minut

Karta informacyjna przedmiotu

1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Prawo bankowe		Typ przedmiotu: specjalnościowy		Kod przedmiotu: II/S/FB/31		
Poziom przedmiotu: drugi Rok i rodzaj studiów: drugi; niestacjonarne		Specjalność: Finanse i Bankowość		Kierunek: Ekonomia Katedra: Finansów i Bankowości		
Rodzaj studiów	Semestr	Liczba godzin				
		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium /samodz.studiowanie/	Lektorat
stacjonarne/ niestacjonarne	-/III	-/20	-/20	-/-	-/-	-/-
Punkty ECTS 5						

2. Efekty kształcenia

Wiedza na temat:

- prowadzenia analizy systemu finansowego i formułowanie wniosków co do okoliczności, miejsca i rodzaju występowania ryzyka

Umiejętności:

- znajomość istoty i znaczenia banku centralnego w systemie finansowym państwa
- znajomość zasad i narzędzi prowadzenia polityki pieniężnej i operacji otwartego rynku

Kompetencje:

- wykorzystanie zasad tworzenia i organizacji banków
- wykorzystanie zasady podejmowania i prowadzenia czynności bankowych ze szczególnym uwzględnieniem emisji bankowych papierów wartościowych

3. Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane zakres wiedzy i umiejętności z przedmiotów realizowanych na studiach I stopnia oraz na studiach II stopnia: Prawo gospodarcze.

4. Treści merytoryczne przedmiotu

Wprowadzenie do przedmiotu. Ogólna charakterystyka ustawy prawo bankowe. Rodzaje tworzonych banków. Charakterystyka prowadzonych przez banki rachunków bankowych. Zasady prowadzenia rozliczeń pieniężnych za pośrednictwem banków oraz bezgotówkowe sposoby przeprowadzania rozliczeń. Charakterystyka umowy kredytu pieniężnego i jej najważniejsze treści. Działanie banków w zakresie udzielania poręczeń i gwarancji bankowych. Emisja papierów wartościowych. Zasady zrzeszania się i łączenia banków. Komisja Nadzoru Bankowego jej uprawnienia, obowiązki i zasady działania.

5. Literatura:

1.		Prawo bankowe z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 140, poz. 930). Tekst jednolity z dnia 13 maja 2002 r. (Dz. U. Nr 72 poz. 665) z późniejszymi zmianami
2.	M. Bączyk, E. Fojcik-Mostalska, L. Góral, J. Pisuliński, W. Pyziół,	Prawo bankowe (komentarz), wyd. LexisNexis, Warszawa 2007 (Wydanie 5).
3.		Ustawa o Narodowym Banku Polskim z dnia 27 sierpnia 1997 r. (Dz. U. Nr 140 poz. 940).

6. Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacenia go elementami przekazu audiowizualnego nauczanie problemowe – omawianie ważniejszych problemów.

7. Metody oceny

Praca semestralna w formie zwięzłego opracowania pisemnego zgodnie z podanymi założeniami.

**Karta informacyjna przedmiotu
Przygotowanie egzaminu magisterskiego,
seminarium magisterskie i praca magisterska
ukaze się w późniejszym terminie**