



Jeśli poszukujesz nowych wyzwań i chcesz sprawdzić się w niecodziennych sytuacjach, nasze konkursy są właśnie dla Ciebie!

Co roku przygotowujemy nowe propozycje konkursów, tak aby każdy, niezależnie od zainteresowań i kierunku studiów, mógł znaleźć wśród nich coś dla siebie.

Jak co roku przygotowaliśmy wyjątkowe nagrody - **praktykę w Grecji, dofinansowanie Twojej pasji i nagrody rzeczowe.**

Nasze konkursy składają się z 3 etapów. Dwa pierwsze etapy to studia przypadków. Na podstawie oceny nadesłanych prac wyłonimy w zależności od konkursu, od 3 do 5 najlepszych osób. Finaliści zaprezentują swoje prace przed Jury złożonym z Dyrektorów i Ekspertów Banku podczas Millennium Competitions Day w Warszawie.

Zapraszamy Cię do udziału w naszych konkursach!

KONKURS: MARKETING CHALLENGE

Interesujesz się zagadnieniami z zakresu marketingu i lubisz ambitne wyzwania?

Weź udział w naszym konkursie!

Wykaż się kreatywnością proponując rozwiązanie w ramach specjalnie przygotowanego studium przypadku.

Case pierwszego etapu

Na polskim rynku jest już w obiegu ponad 10,4 mln kart kredytowych. Klienci banków mają cały wachlarz możliwości wyboru produktu dostosowanego do ich potrzeb. Są karty typu lifestyle, co-brandingowe, srebrne czy złote. Dużo możliwości dają też innowacyjne technologie: zbliżeniowe, mobile payments i inne. Jednak przy tak dużej ilości kart transakcje bezgotówkowe stanowią tylko 9% w całości wszystkich transakcji pieniężnych. W dalszym ciągu wielu Klientów chce „posiadać kartę”, ale nie koniecznie jej używać. W takiej sytuacji rynek daje instytucjom finansowym wiele możliwości. Trzeba tylko znaleźć sposób na to, by tą sytuację dobrze wykorzystać....

ZADANIE:

Jesteś Specjalistą ds. Marketingu Produktów Kredytowych w banku. Zespół, w którym pracujesz chce wprowadzić na rynek nową kartę kredytową dla segmentu klientów zamożnych (tj. karty Platynowej) i to właśnie Ty zostałeś wybrany na koordynatora nowego projektu.

Twoje zadanie polega na:

- Opracowanie funkcjonalności nowej karty,
- Przygotowanie projektu graficznego nowej karty,
- Zaproponowanie kanałów sprzedaży,
- Znalezienie sposobu, który zachęci Klientów do używania karty w życiu codziennym, na przykład w postaci konkursu.

PAMIĘTAJ O TYM, ŻE:

- Grupą docelową karty są Klienci zamożni,
- Nowa karta powinna wyróżniać się na tle innych kart konkurencji,
- Karta musi zachęcać Klienta do jej używania.

OCENIAMY:

- Pomysłowe i twórcze podejście do rozwiązania,
- Umiejętność znalezienia i zastosowania nowych i oryginalnych rozwiązań,
- Znajomość rynku kart kredytowych,
- Dopasowanie produktu do potrzeb grupy docelowej.

Na rozwiązania przesłane na adres: CAGWU@bankmillennium.pl z tytułem e - maila: „Konkurs - Marketing Challenge” czekamy do 20 kwietnia 2011.

Główna nagroda to praktyka w Banku Millennium w Polsce i w Grecji.

Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.bankmillennium.pl/kariera/

Powodzenia :-)

KONKURS: QUALITY PROJECT

W konkursie tym masz szansę sprawdzić się jako pomysłodawca i realizator warsztatu dla studentów. Tutaj Ty decydujesz, co chcesz przekazać i w jaki sposób.

Case pierwszego etapu

Spacerując ulicami niemal na każdym kroku możemy spotkać placówkę bankową. Co sprawia, że chcemy wejść do środka? Co sprawia, że chcemy do niej wrócić?

ZADANIE:

Jesteś Specjalistą ds. Jakości Obsługi Klientów Indywidualnych w nowopowstałym banku wchodzącym na polski rynek. Z badań marketingowych wynika, że jednym z kluczowych czynników sukcesu placówki bankowej jest profesjonalna obsługa klientów.

Twoim zadaniem jest opracowanie procesu obsługi Klientów Indywidualnych korzystających z usług placówek bankowych.

Zadanie nie jest proste. Konkurencja na rynku jest olbrzymia i trudno się wyróżnić.

Twoje zadanie polega na:

- Opracowaniu głównych punktów strategii zarządzania jakością obsługi Klientów w placówkach bankowych.
- Opracowaniu procesu obsługi Klientów w placówce bankowej (od momentu pojawienia się Klienta w placówce do momentu jej opuszczenia).
- Zaproponowaniu rozwiązań sytuacji nie komfortowych, np. zbyt dużej kolejki.
- Przygotowaniu pracowników do pracy w placówce według nowych standardów.

PAMIĘTAJ O TYM, ŻE:

- Zadaniem profesjonalnej obsługi Klienta jest odkrycie i zaspokojenie konkretnych potrzeb Klienta. Pomyśl, jakie to potrzeby.
- Klient opuszczający placówkę powinien być zadowolony z obsługi.
- Zależy nam na zdobyciu jak największej ilości Klientów, chcemy by Klienci wracali i polecali bank innym osobom.

OCENIAMY:

- Pomysłowe i twórcze podejście do rozwiązania problemu.
- Umiejętność znalezienia i zastosowania nowych i oryginalnych rozwiązań.
- Znajomość zasad obsługi Klienta.

Na rozwiązania przesłane na adres: CAGWU@bankmillennium.pl z tytułem e - maila: „Konkurs - Quality Project” czekamy do 30 kwietnia 2011.

Główna nagroda to Praktyka w Banku Millennium i Netbook.

Regulamin konkursu znajduje się na stronie: www.bankmillennium.pl/kariera/

Powodzenia :-)

KONKURS: MILLENNIUM CHANCE

Jesteś wyjątkowym studentem/tką, posiadającym/ą nietuzinkowe hobby?
Masz pasję, ale brakuje Ci funduszy na jej realizację?

Przekonaj nas, że jesteś świetny/a w tym co robisz. Osobie/drużynie,
która wygra konkurs pomożemy zrealizować jej marzenie - dofinansujemy
przedsięwzięcie kwotą **10.000 złotych**.

Czekamy na Twoją pracę przedstawiającą Ciebie oraz Twoje
przedsięwzięcie w zakresie badań, hobby, podróży lub sportu.

Autorów 5 najciekawszych prac zaprosimy na finałowy Millennium
Competitions Day w Warszawie, gdzie będą mieli możliwość zaprezentowania
swoich pomysłów i przekonania Jury złożonego z Dyrektorów i Ekspertów Banku,
że to właśnie Im należy się główna nagroda.

Na rozwiązania przesłane na adres CAGWU@bankmillennium.pl z tytułem
e-maila: „**Konkurs - Millennium Chance**” czekamy do 27 kwietnia 2011.

Regulamin konkursu znajduje się na stronie: www.bankmillennium.pl/kariera/

Zapoznaj się ze szczegółami naszej oferty i wykorzystaj szansę!